



Benjamin Schmidt

Experience Designer

I En quelques mots

À l'écoute, créatif et passionné, j'accompagne les entreprises dans l'optimisation de leurs offres et services afin d'être au plus proche des besoins utilisateurs.

Sensible aux problématiques UX, j'ai travaillé pendant plus de 15 ans dans le digital (B2B/B2C/B2I), dans plusieurs structures (Grands Comptes, Startup, PME, Particuliers...) et différents domaines d'activités : Telcos, audiovisuel, aéronautique, publicité,...

Mon expertise métier est tournée essentiellement vers l'expérience client.

I Mon expertise



Recherche

Définir la cible et les besoins des utilisateurs (ITW, carte d'empathie, experience map, parcours utilisateurs...)



Stratégie

Cadrer les objectifs et formuler une problématique "user centric" (analyse, stratégie de différenciation, architecture de l'information...)



Idéation

Évaluer, sélectionner et formaliser les idées à travers des ateliers d'idéation et de co-construction (Design sprint, Card sorting...)



Conception

Prototyper, tester, itérer, designer et accompagner les différentes parties prenantes dans la concrétisation de leur projet.

Dernières réalisations



Usine Digitale RATP

LivEvents : gestion des incidents (PWA)

#Cadrage #UX/UI #Agile #Sprint #DesignSystem

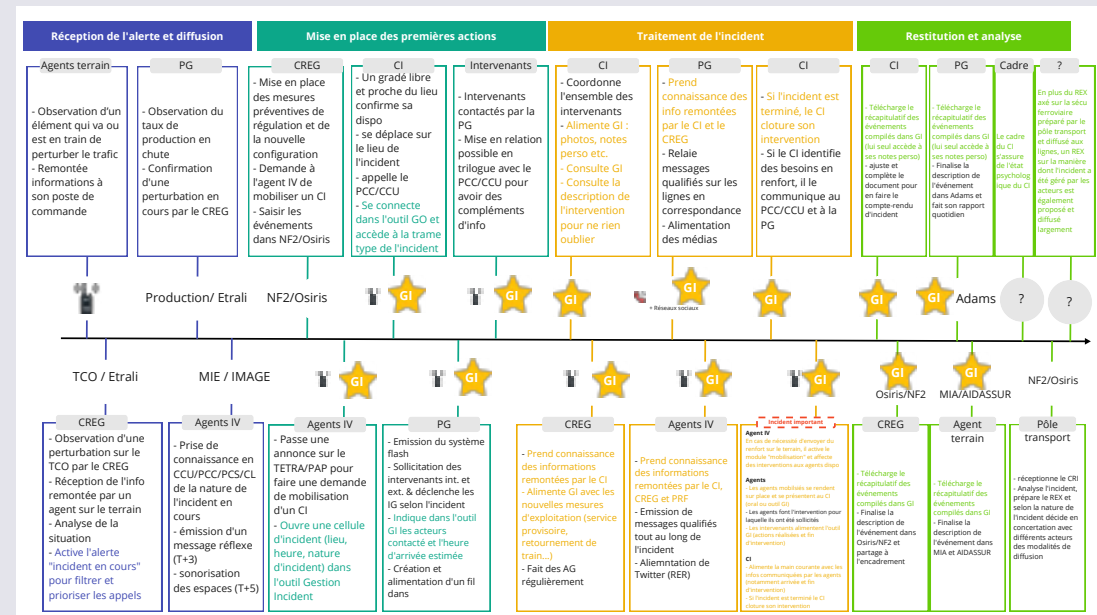
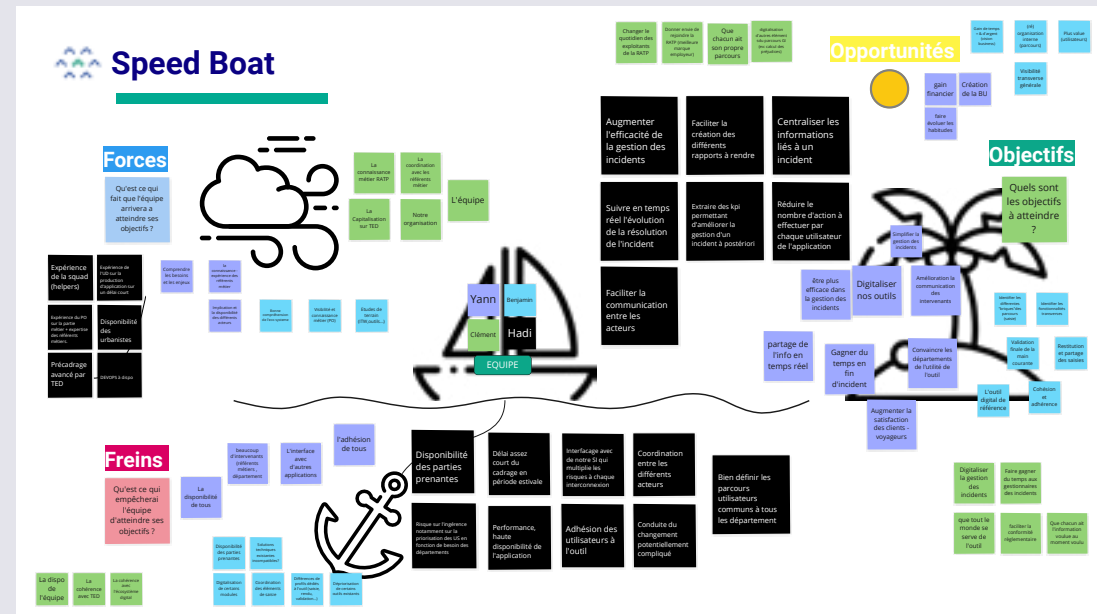
I Présentation

La gestion d'incident est une problématique stratégique et complexe qui fait intervenir simultanément de nombreuses compétences et acteurs de l'entreprise. L'objectif est de construire une vision cible commune à la nouvelle BU RATP Service Ferré (MTS, RER, SEM et la PG).

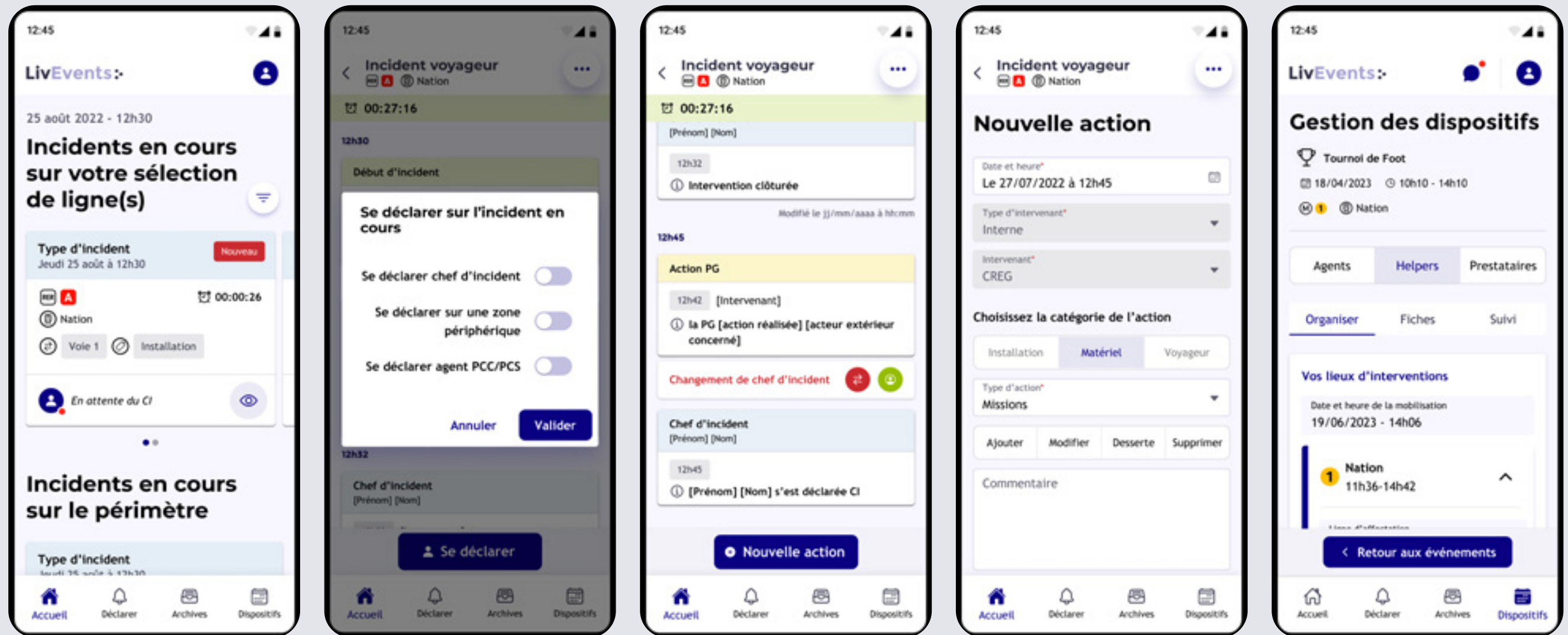
I Expertise métier

- Analyse et recherche de l'existant
- Travaux de cadrages et ateliers (ITW, parcours utilisateurs, ateliers de co-conception, analyse de la valeur...)
- Prototypes et tests utilisateurs
- Conception & réalisation des interfaces utilisateurs
- Méthodologie agile (cadrage, sprint, démo, test,...)
- Faire intégrer de nouveaux composants au Design System en fonction des besoins transverses
- Définir les enjeux de valeur (business/UX) pour les évolutions structurantes du projet





position de valeurs, priorisation...)



Gestion des incidents, boîte à outils, profils utilisateurs...



SNCF Transilien (IV Voyageur)

Application Mobile "Ma Ligne C"

#Ateliers #Ideation #UX/UI #Agile #Sprint

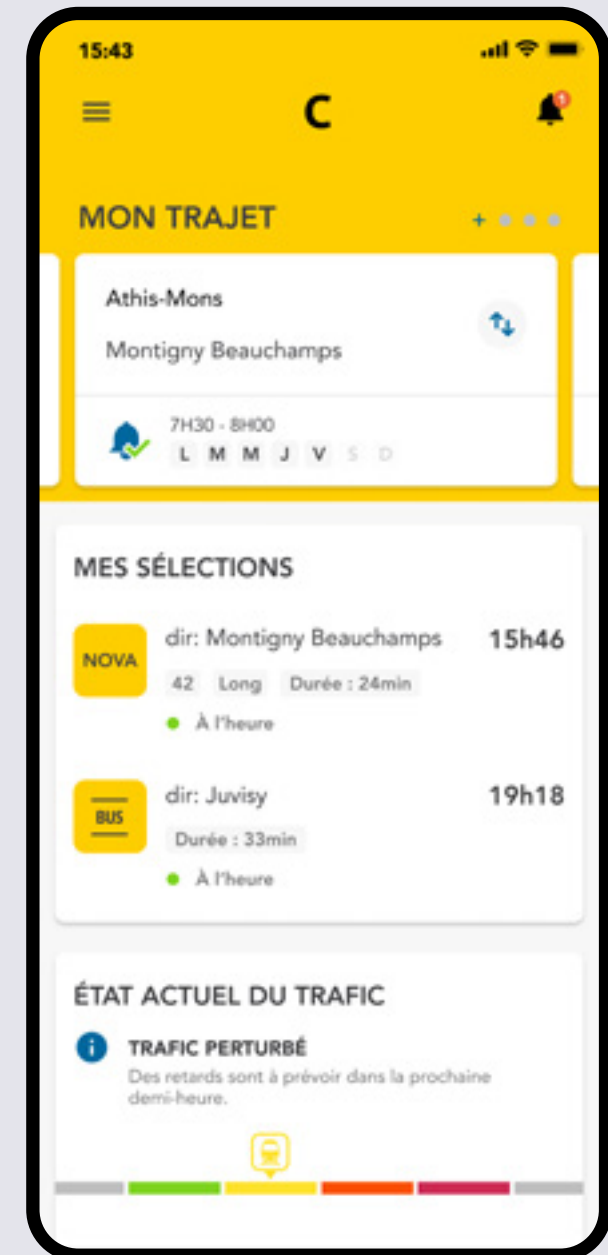
I Présentation

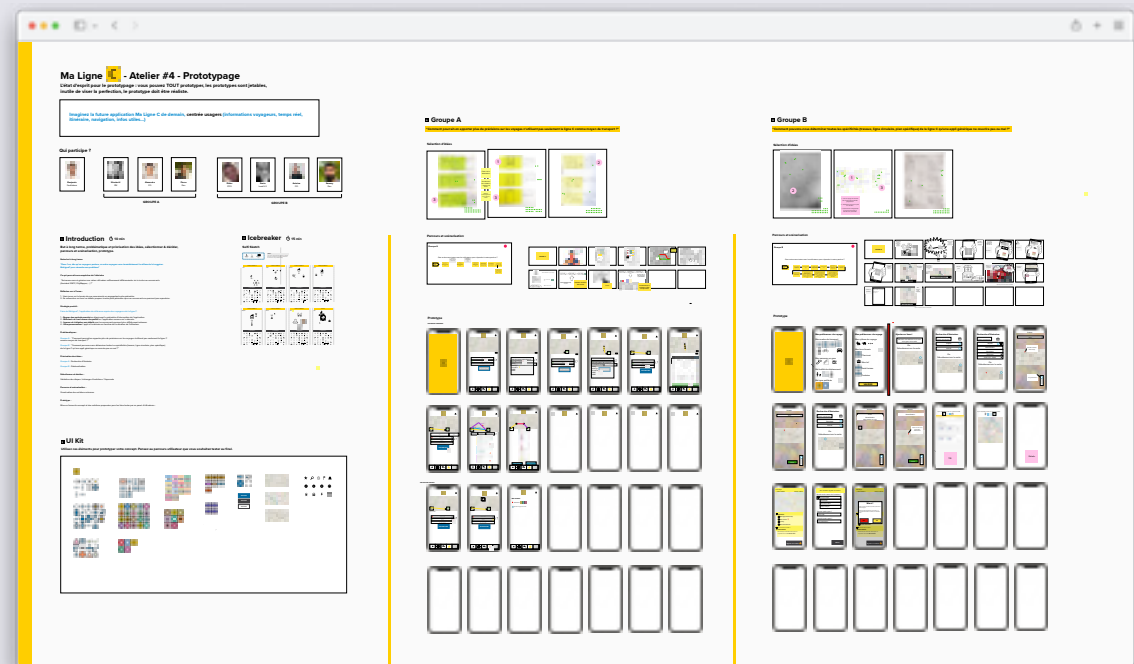
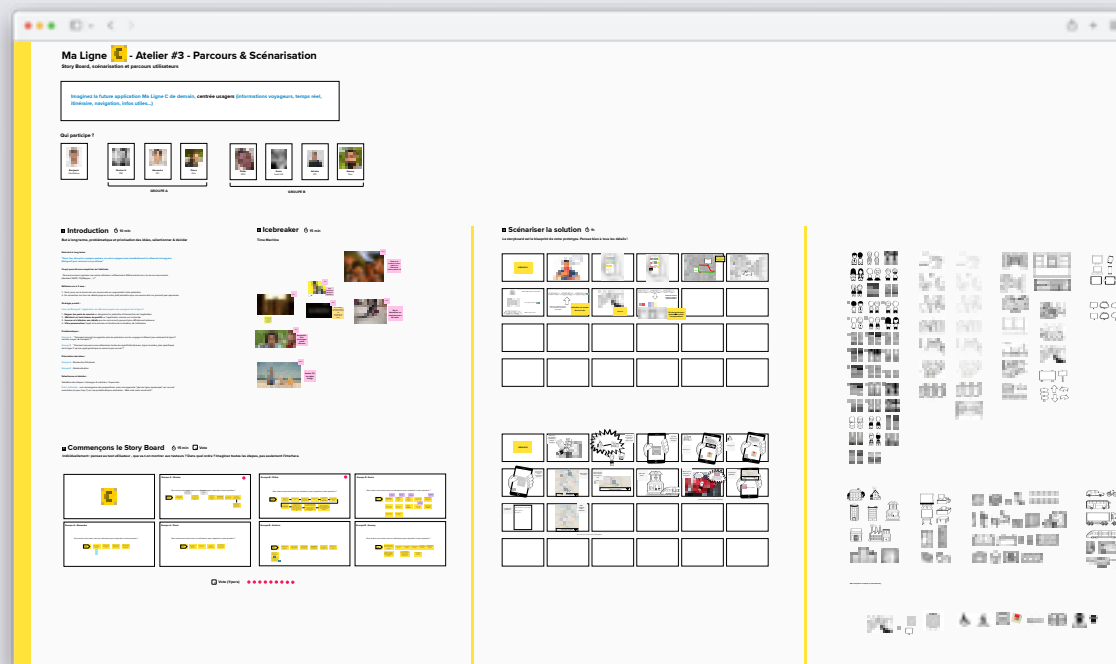
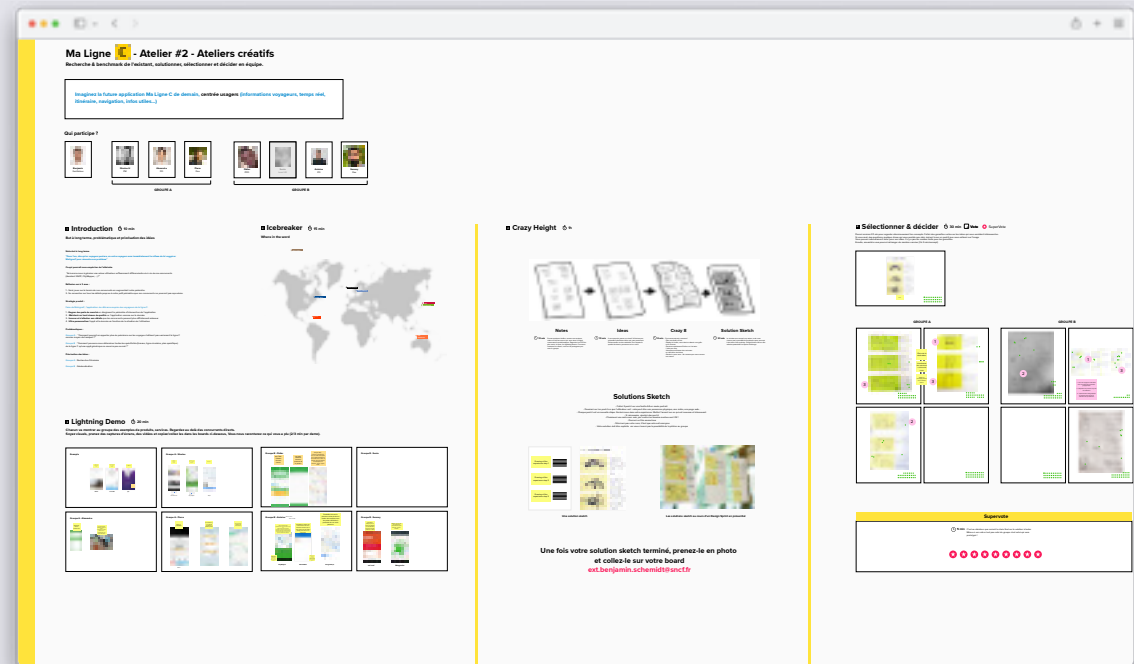
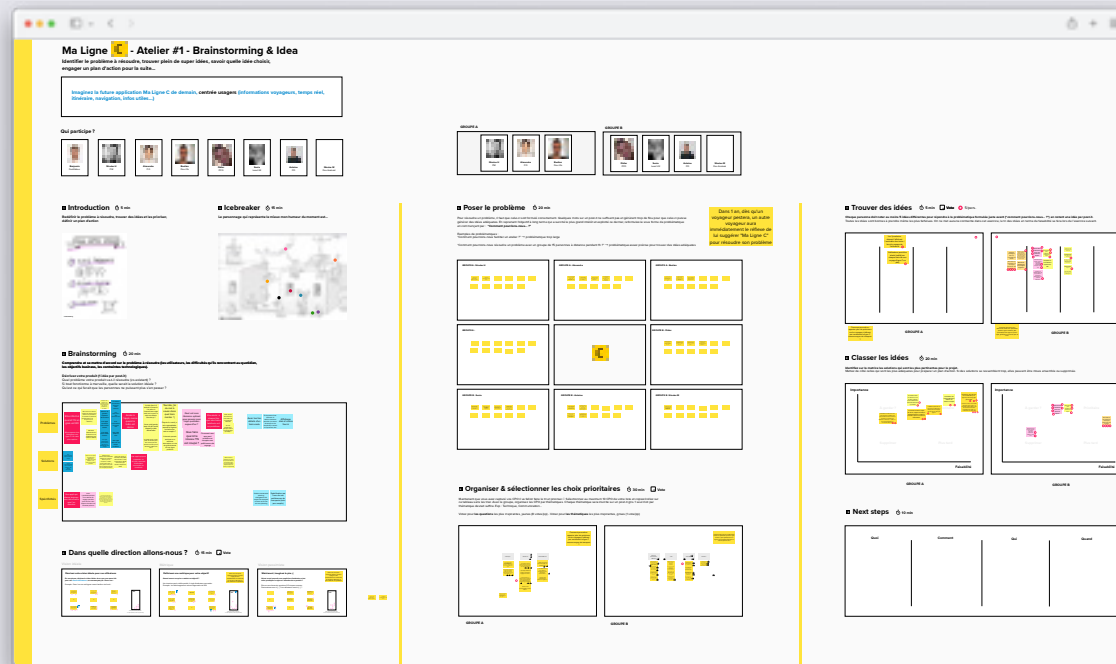
Au sein des équipes SNCF Transilien du département "Informations Voyageur", l'application "Ma ligne C" est un lab' d'innovation dédié aux travaux et informations voyageurs de cette ligne en temps réel.

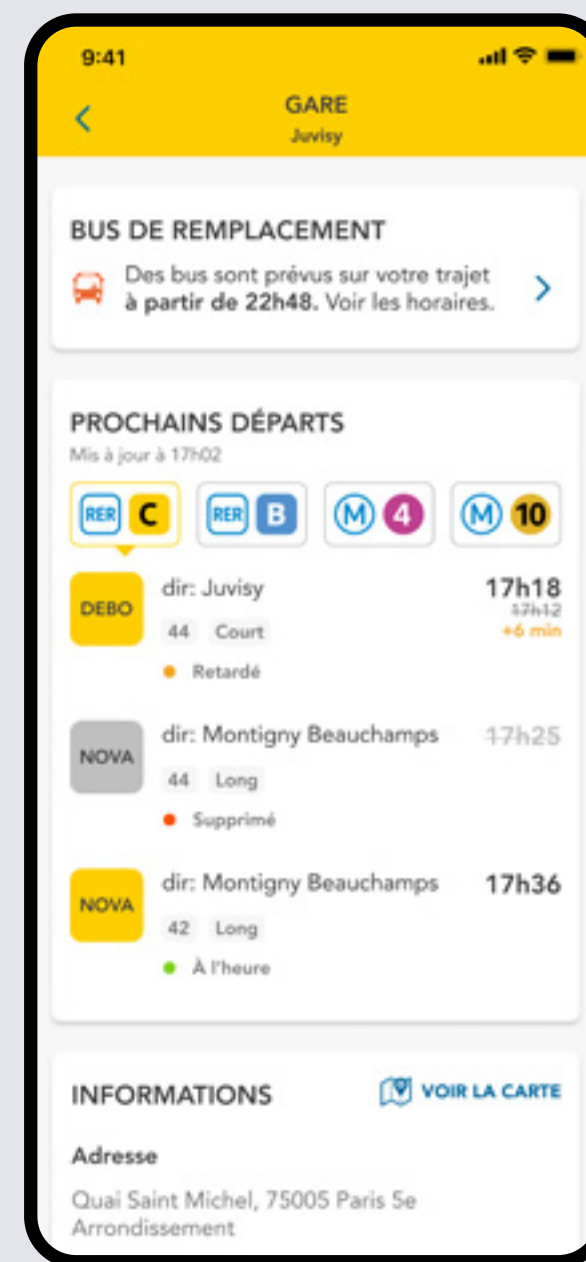
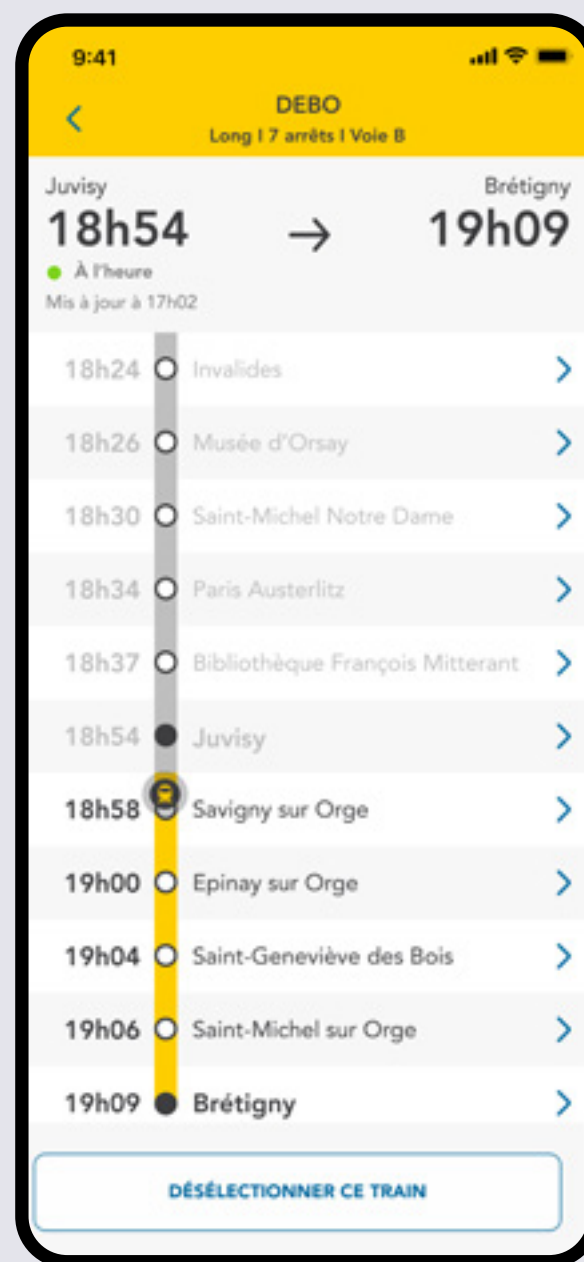
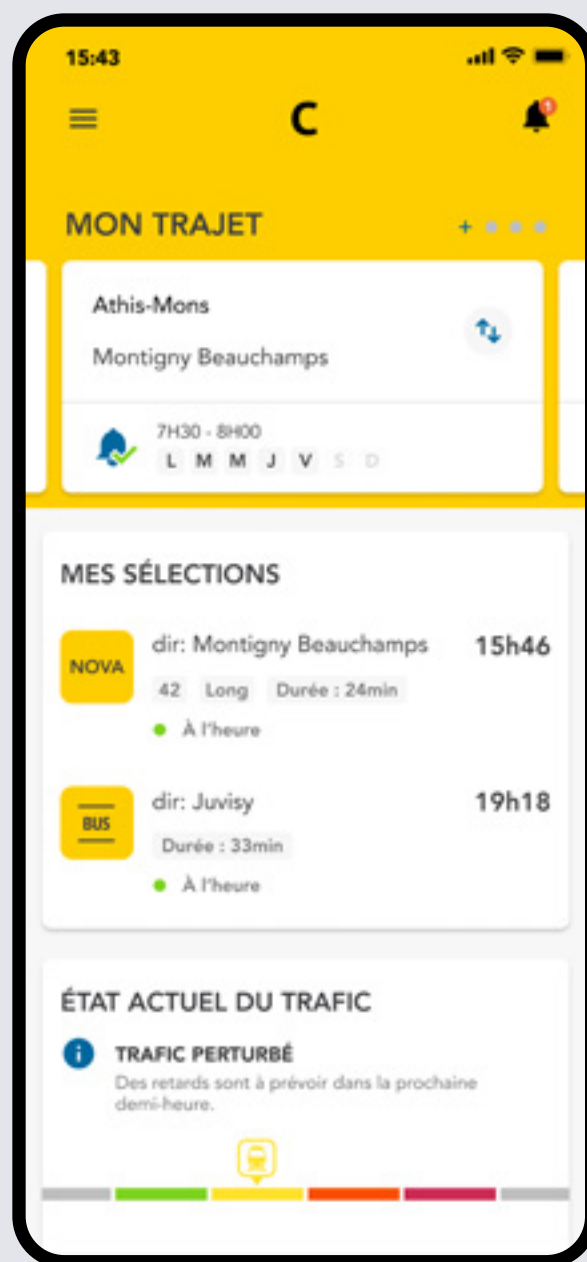
Soutenue par la région (Ile de France mobilité), cette application innovante intègre les standards de l'accessibilité et propose des informations personnalisées en temps réel (prochains départs, itinéraires alternatifs, calendrier des travaux, alerting...) !

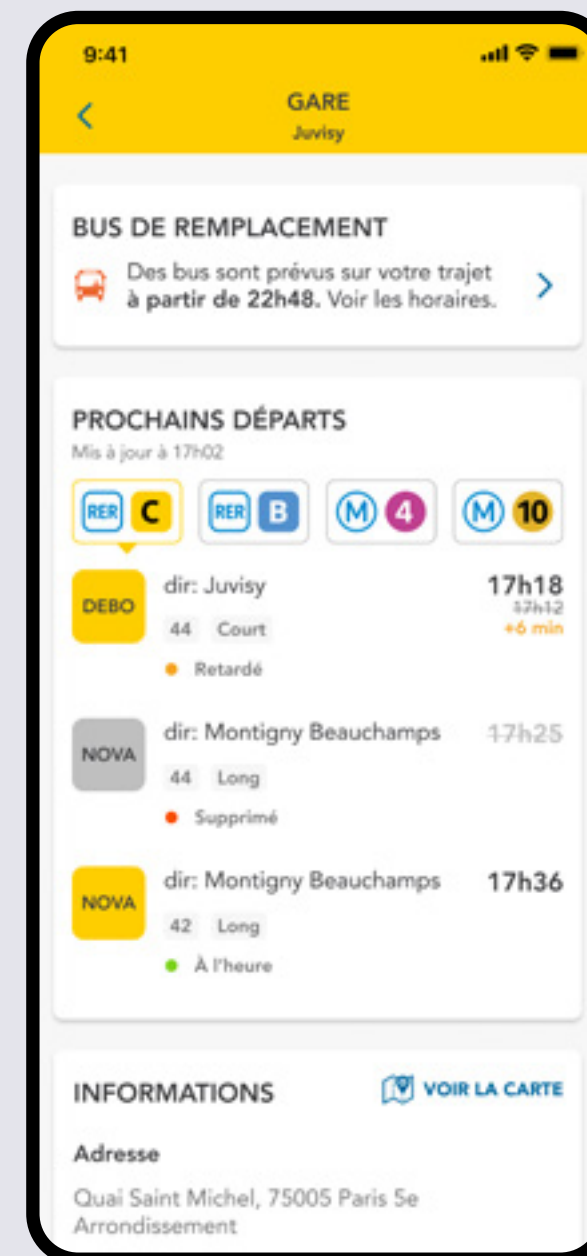
I Expertise métier

- Définir les futurs parcours utilisateurs et les évolutions propres à l'application Ma ligne C.
- Faire évoluer le "Design system" existant
- Accompagner les équipes métiers dédiées (BO, PM, PO, DSI) dans une vision centrée usagers
- Concevoir et animer des ateliers (Design Sprint)
- Conception et réalisation d'interfaces utilisateurs (wireframes, prototypes, maquettes, tests utilisateurs et suivi de projet...)









Apple Watch (Parcours & Temps réel)



EEMI (École Européenne des Métiers d'Internet)

Cours & Ateliers

#Pédagogie #DesignSprint #Ateliers #Ideation #Enseignement

I Présentation

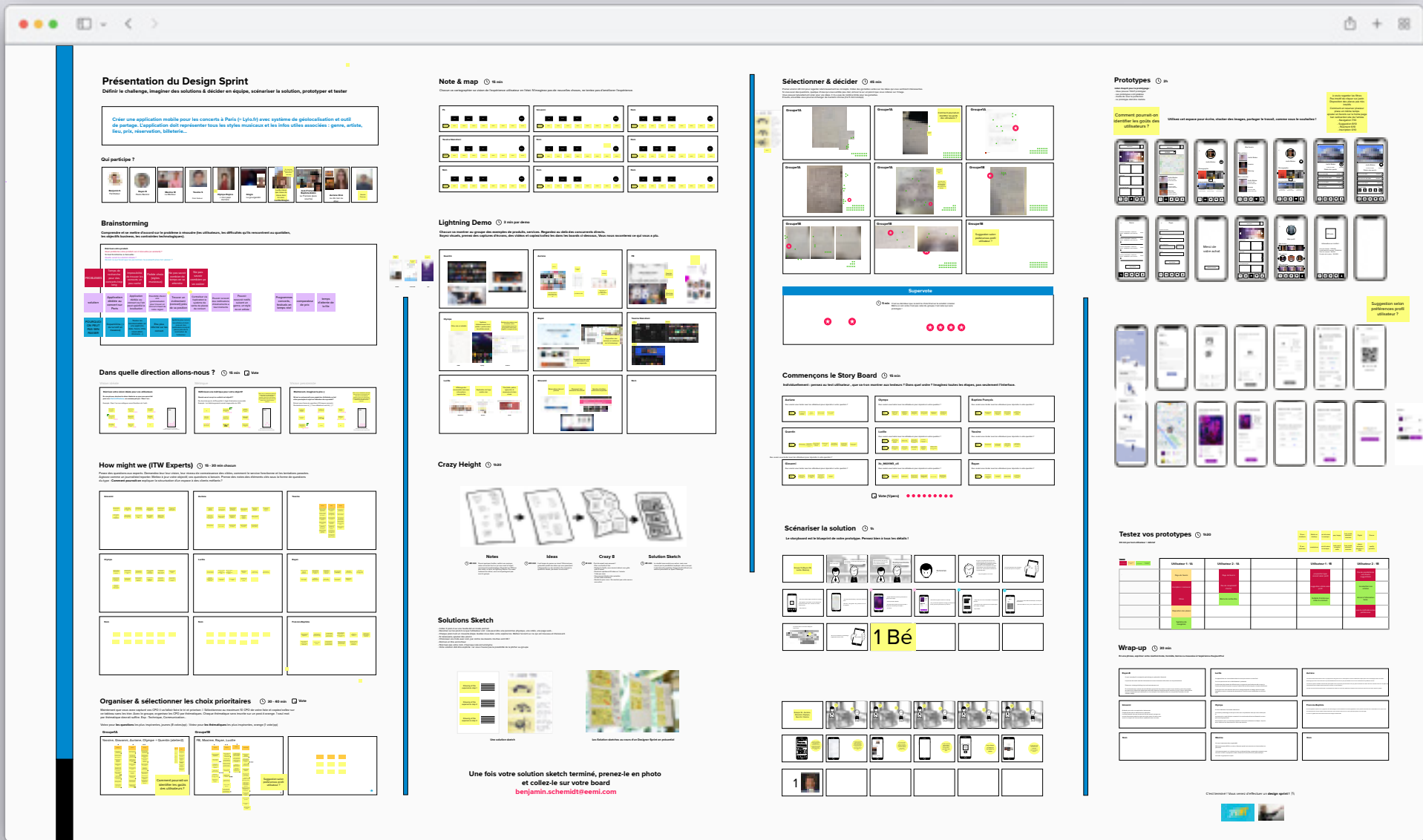
Free, Meetic et Vente-privee.com. Les fondateurs de ces trois entreprises, leaders du Net en Europe, ont décidé de créer ensemble l'EEMI pour répondre à leurs besoins propres ainsi qu'à ceux d'une profession porteuse d'avenir et en constante (r)évolution.

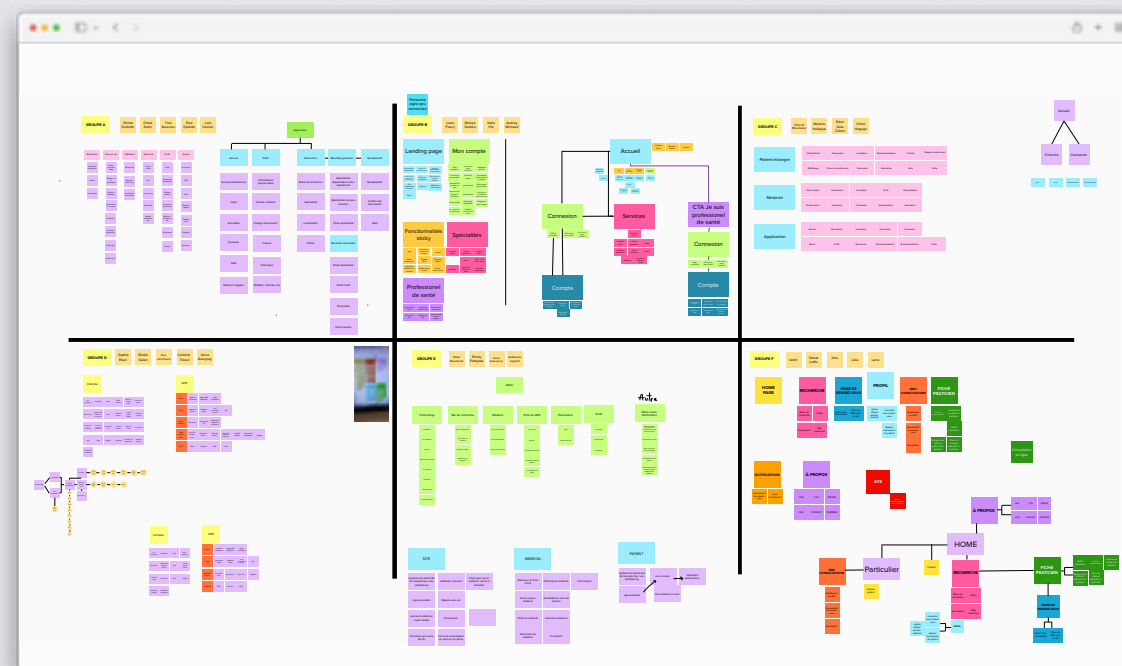
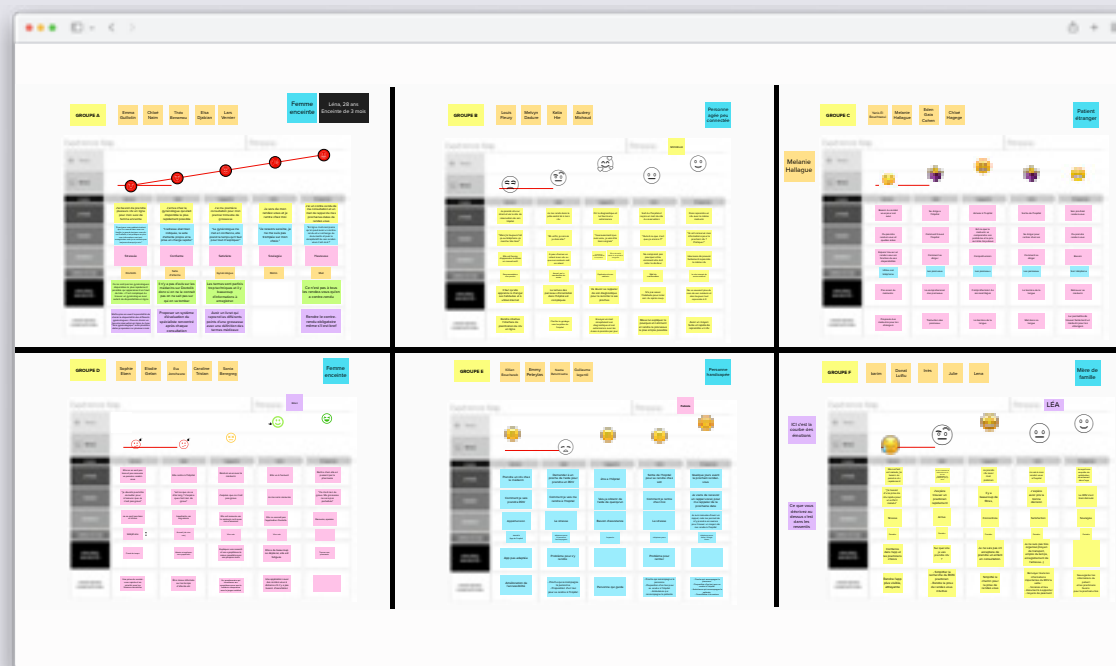
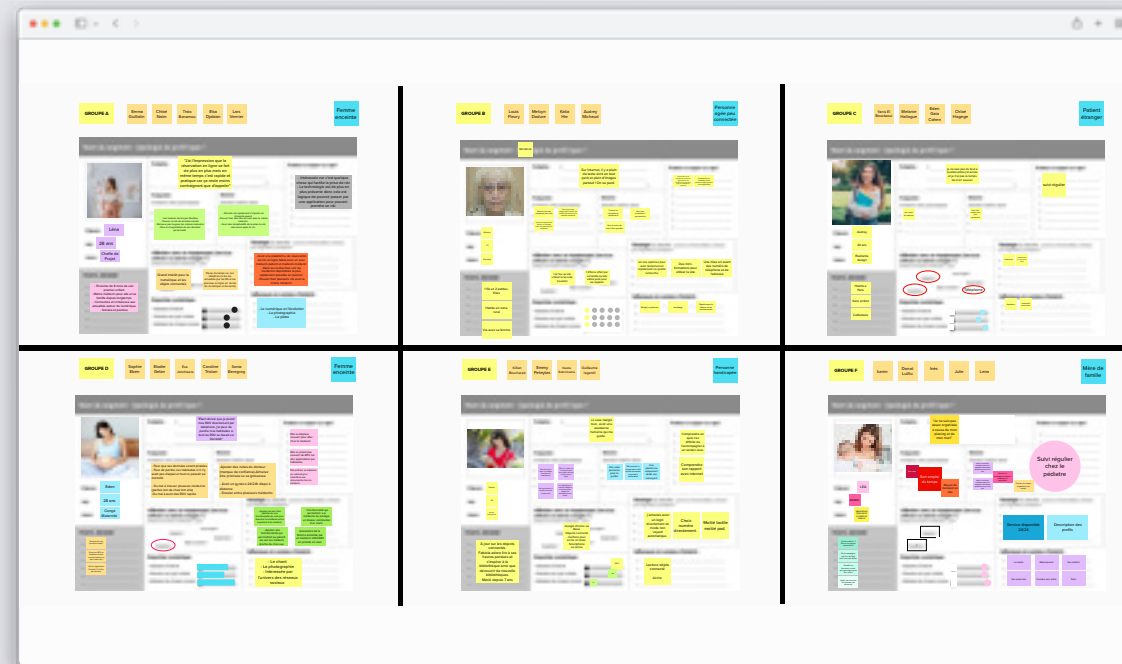
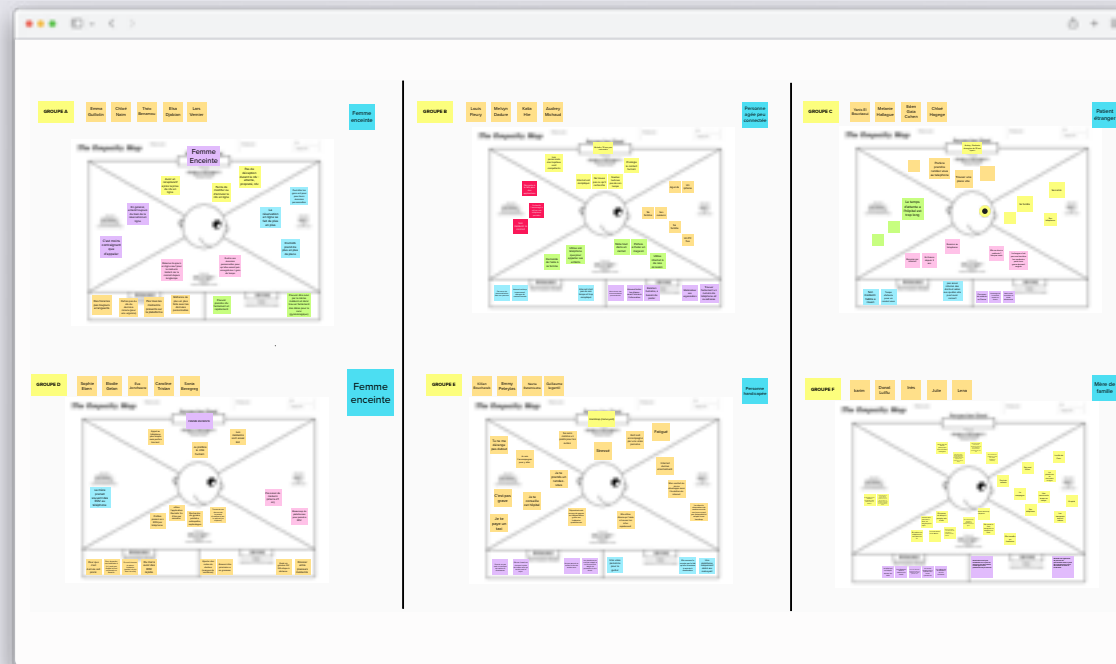
I Expertise métier

Une approche immersive et pédagogique pour identifier et résoudre des problématiques concrètes centrées usagers :

- Pédagogie & enseignement
- Cours en UX Design et Design Thinking
- Co-construire et animer des ateliers d'idéation
- Mise en place et animation de Design Sprint
- Sujets et évaluations des participants







Ateliers : Empathy Map, Personae, Experience Map, Card sorting



Orange Corporate

Site institutionnel Groupe (orange.com)

#UX/UI #CreativeLead #BtoC #Innovation #TeamPlayer

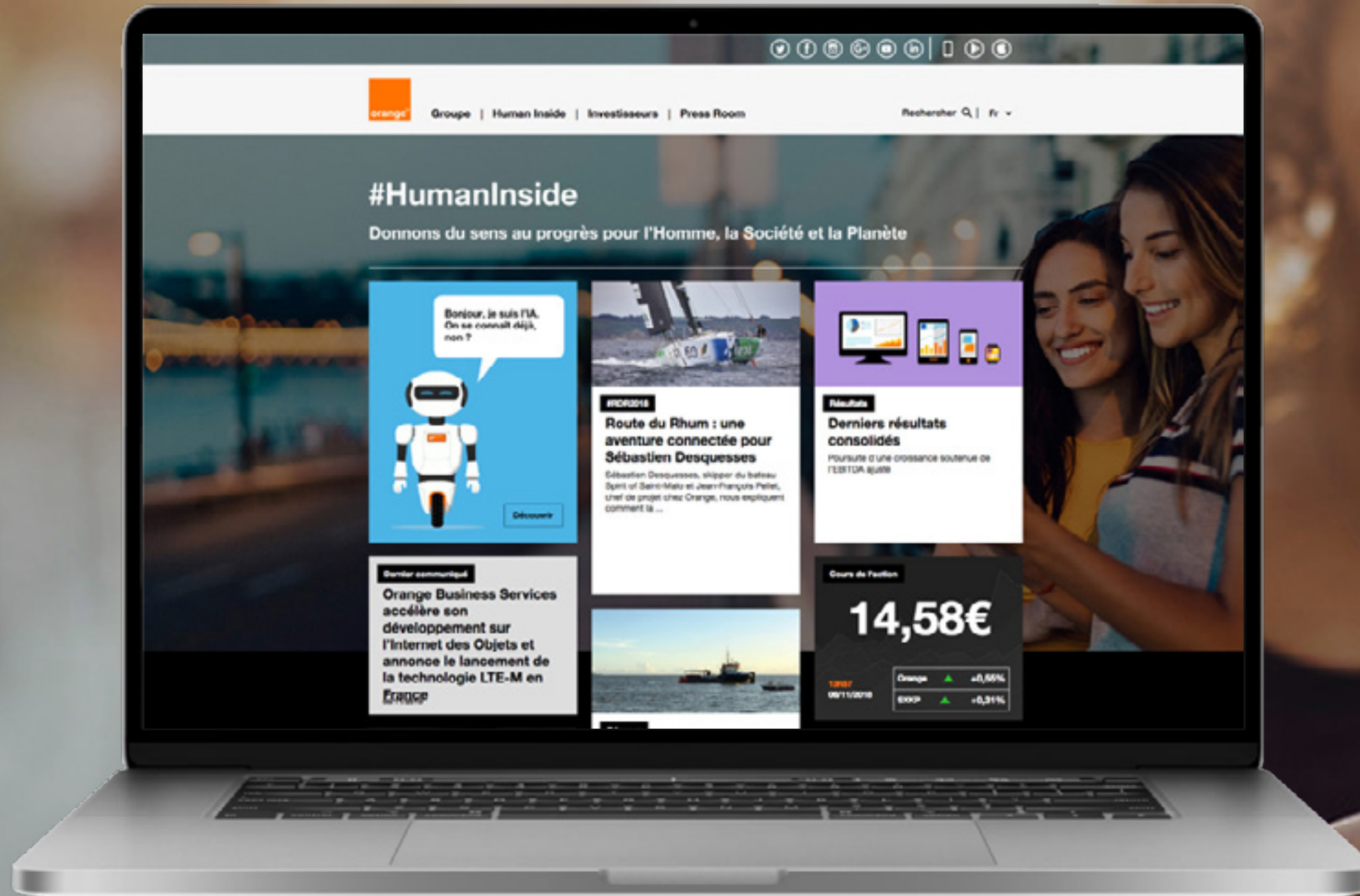
I Présentation

Au sein d'une équipe de 10 personnes, notre rôle était de donner corps au plan stratégique Essentiels2020, servir le rôle de la marque et véhiculer une vision positive du digital ancrée dans le quotidien des publics (actionnaires, leaders d'opinion, salariés, étudiants, grand public, clients, prospects, journalistes, entrepreneurs, investisseurs...).

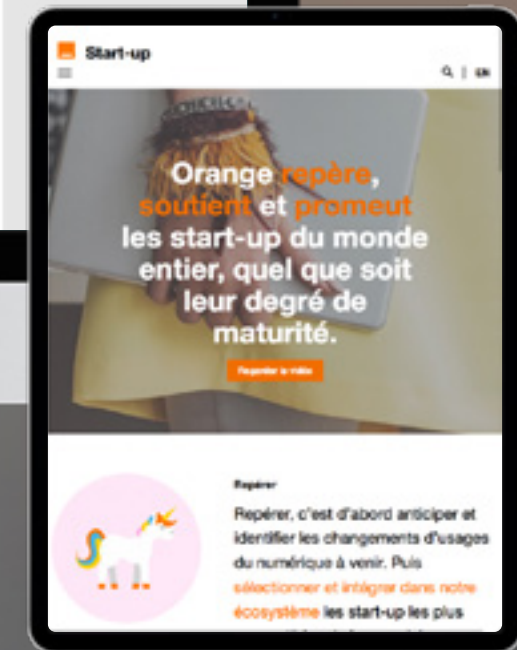
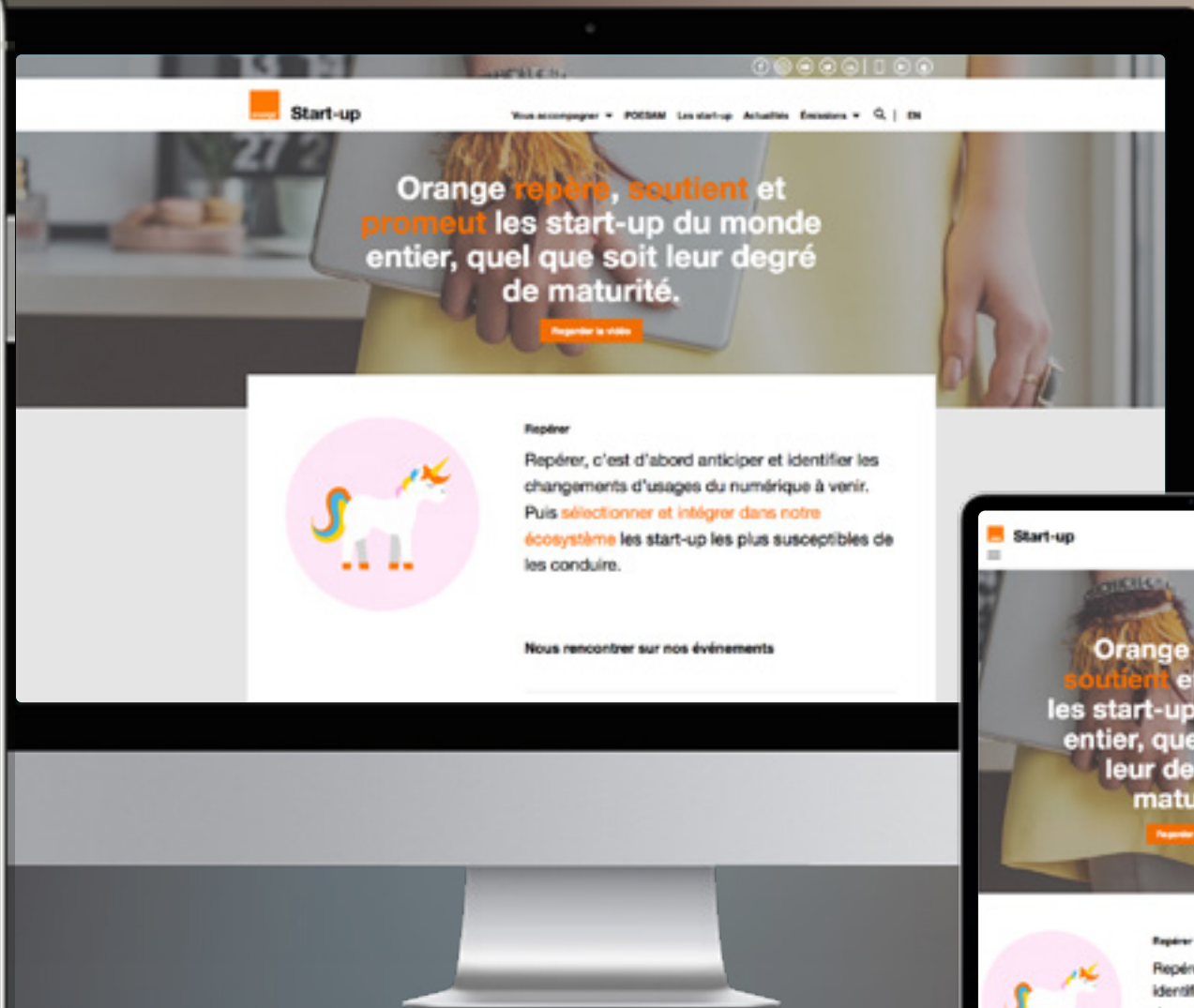
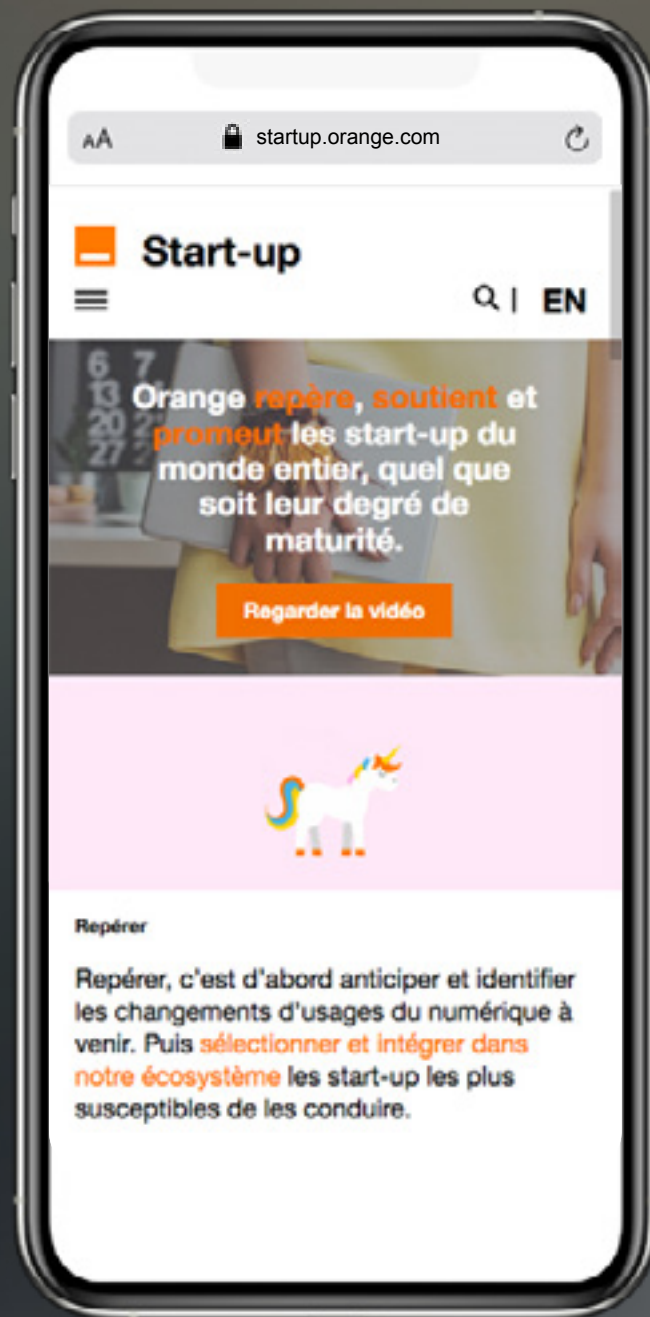
I Expertise métier

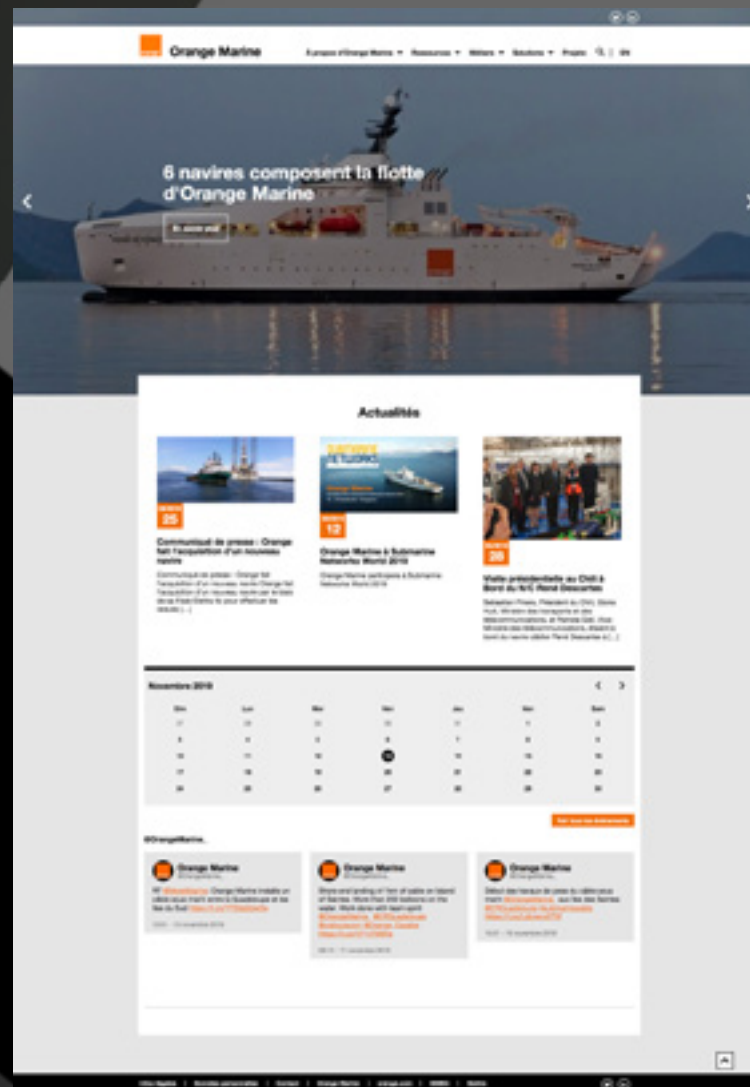
- Analyse, plan stratégique, audit, étude UX, accompagnement des acteurs internes et externes du Groupe
- Direction Artistique du portail Orange.com (refontes, audits, wireframes, parcours, interfaces...)
- Mise en place de l'Usine à site Groupe (+ de 15 sites) en lien avec les équipes d'Orange France (Design System)
- Accompagnement et formation des différentes entités sur ce nouvel outil (CMS)
- Conception des interfaces de la première application corporate Orange Group et suivi des évolutions (= Orange News)





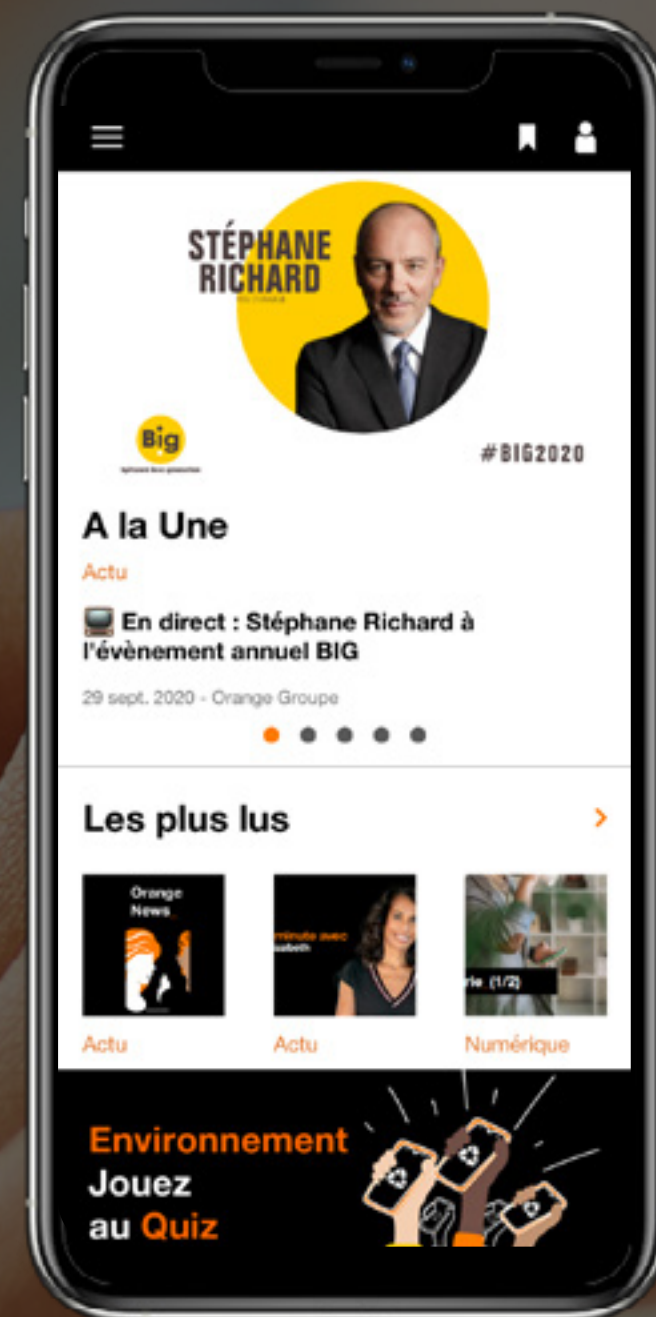
Orange.com (site institutionnel)







Orange Group



Orange News

Références clients

I Partenaire des Grands Comptes & Agences

Plus de quinze années dans le digital avec une expertise graphique créative et une vision des parcours, centrée usagers.

The logo for Capgemini, featuring the word "Capgemini" in a stylized font followed by a blue and white circular icon.The logo for Transilien, featuring the word "Transilien" in a bold, sans-serif font with a small "SNCF" logo to the right.The logo for ZODIAC AEROSPACE, featuring the words "ZODIAC" and "AEROSPACE" in a bold, sans-serif font next to a stylized circular icon.The logo for ADP, featuring the letters "ADP" in a stylized, bold font.The logo for SHISEIDO, featuring the word "SHISEIDO" in a stylized, bold font.

...

Benjamin Schemidt
Experience Designer

<https://benjaminschemidt.com>
