



Benjamin Schmidt

Experience Designer

I En quelques mots

À l'écoute, créatif et pragmatique, j'accompagne les équipes produit à concevoir des expériences numériques centrées utilisateurs, de l'identification des besoins jusqu'à la mise en production.

Fort de plus de 15 ans dans le digital (Grands Comptes, startups, agences), j'interviens sur des projets B2B, B2C et B2I dans des secteurs variés (telcos, audiovisuel, aéronautique, transport, publicité). Ma pratique combine recherche utilisateur, stratégie produit, facilitation d'ateliers et conception d'interfaces, pour traduire les contraintes business et techniques en parcours simples, mesurables et pérennes.

I Mon expertise



Recherche utilisateur

Interviews, empathy maps, experience maps, tests & analyse (qualitatif et quantitatif).



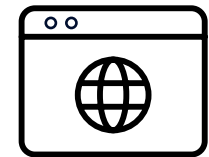
Stratégie produit

Cadrage, définition d'objectifs user-centric, architecture de l'information, priorisation.



Idéation & facilitation

Design Sprint, ateliers de co-conception, card-sorting, validation d'hypothèses.



Conception & livraison

Wireframes, prototypes Figma, tests utilisateurs, intégration Design System et suivi agile jusqu'à la production.

Dernières réalisations



Fabrique Digitale RATP

SI Roulement (METRONOME – SI Roulement)

#ProductDesign #UXUI #WorkforceManagement #DesignSystem

Problème

- Outils historiques (FoxPro, RAGTIME) obsolètes, nombreux traitements manuels et difficultés à historiser et centraliser les échanges pour la conception des tableaux de roulement.

Rôle

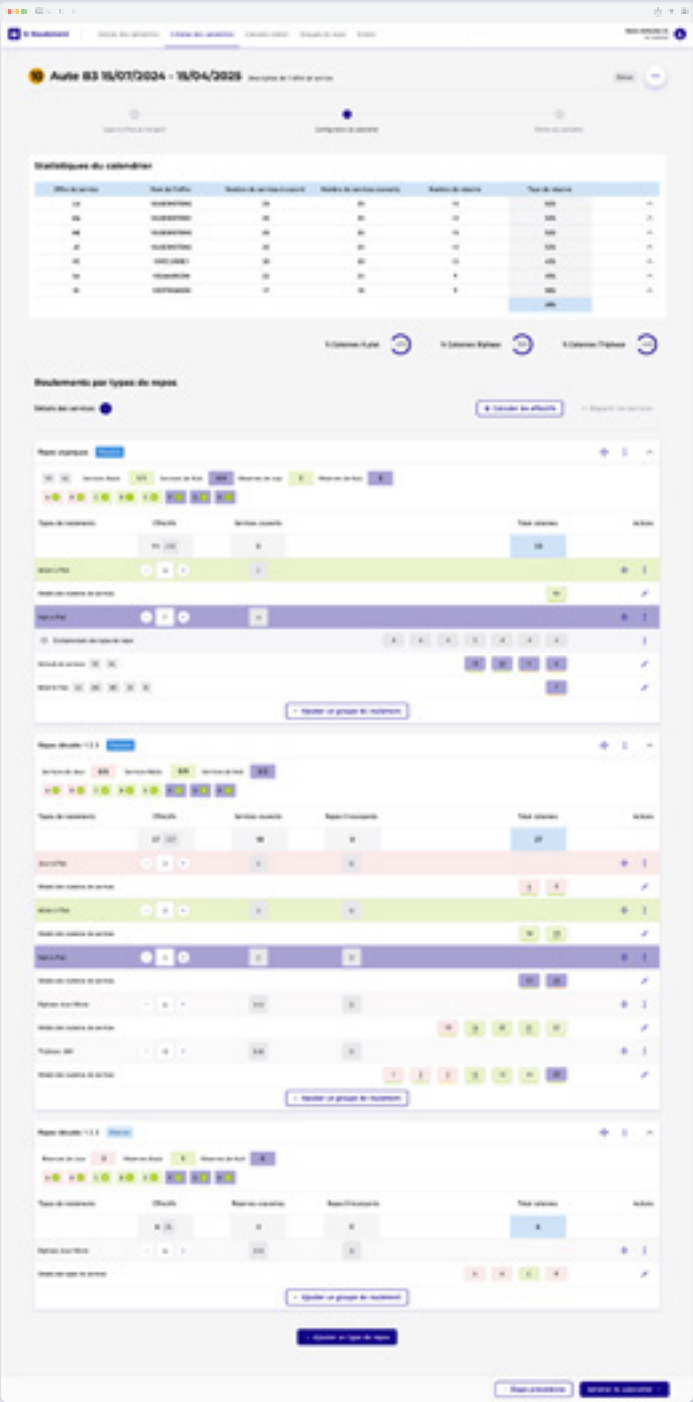
- Cadrage produit, définition des parcours utilisateurs métiers (équipes Horaires & Trafic), conception UX/UI du module SI Roulement, accompagnement agile auprès des développeurs.

Actions

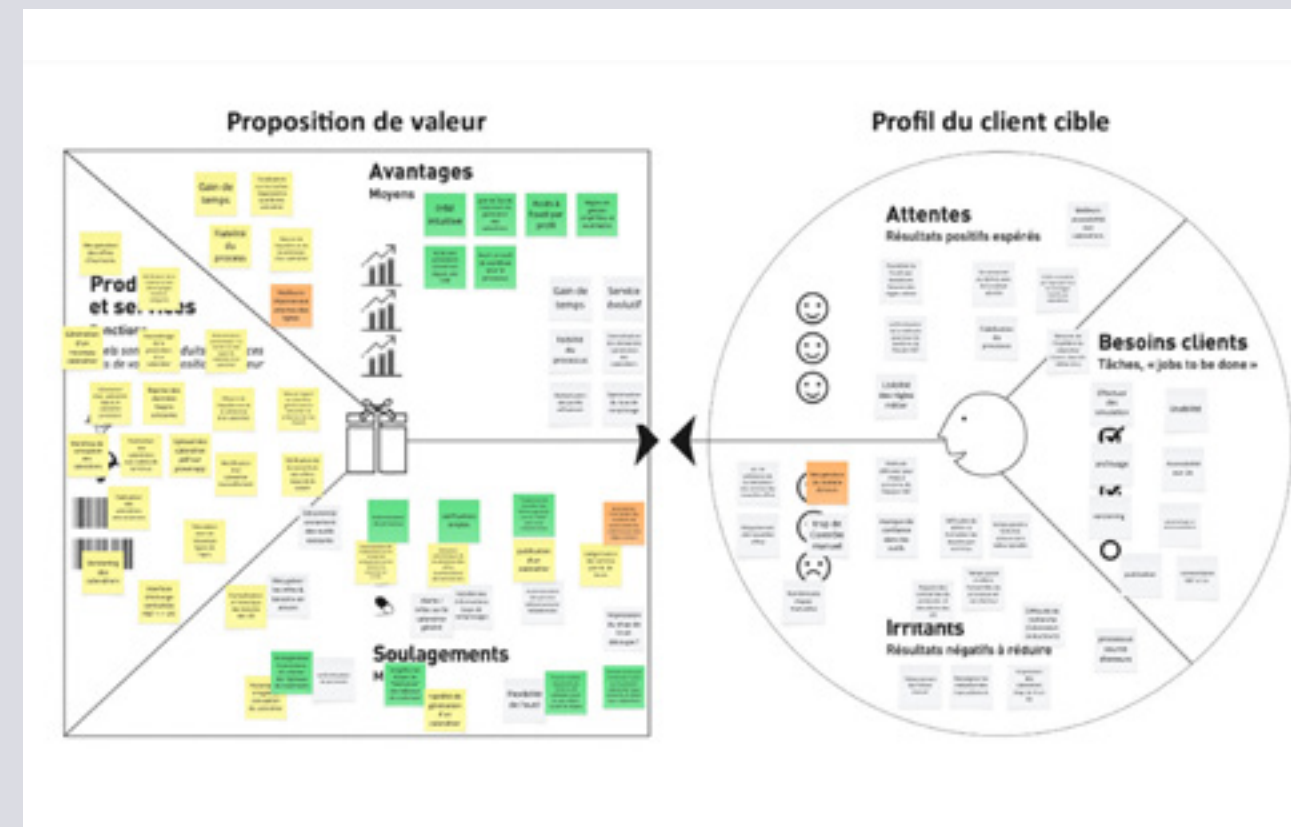
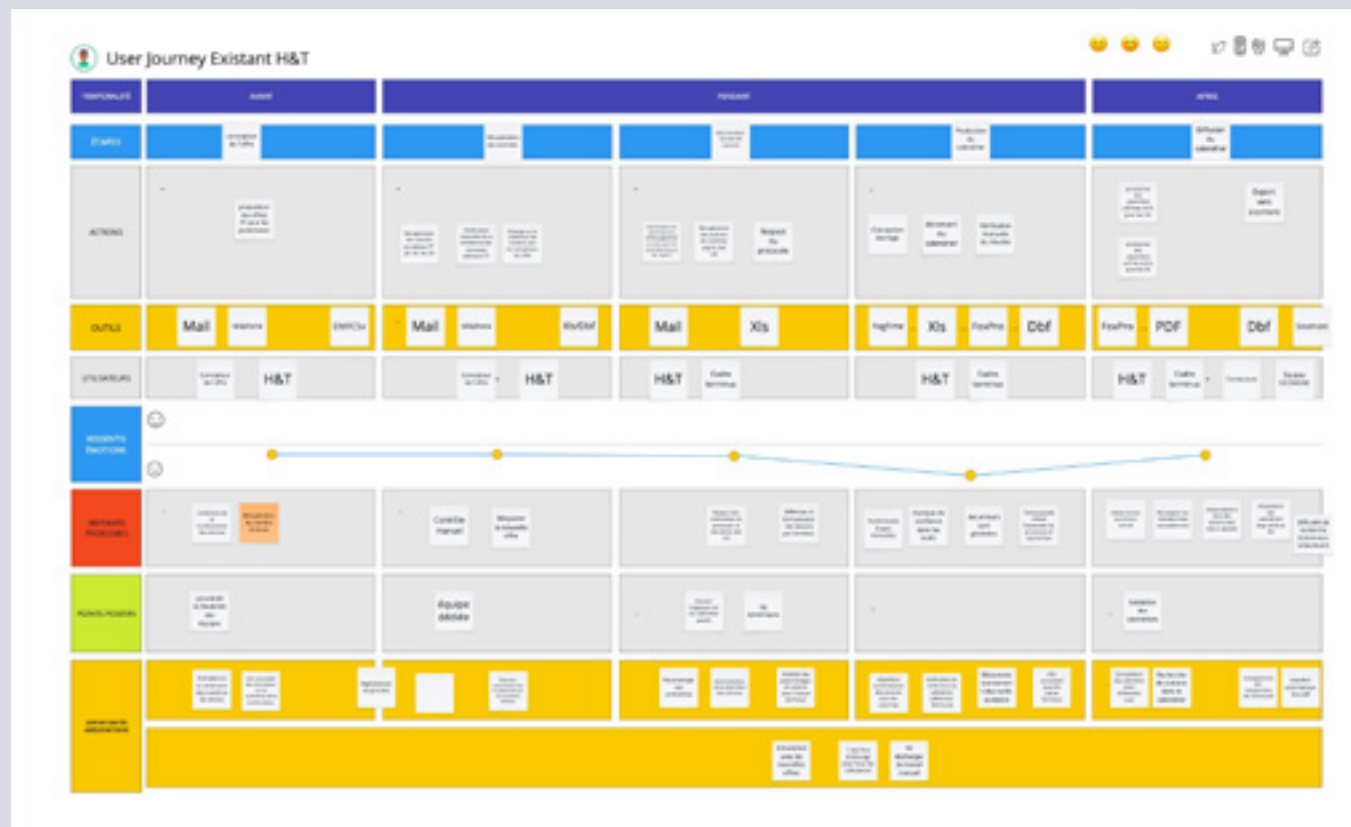
- Audit ergonomique et technique de l'existant ; interviews des équipes H&T et des Unités Opérationnelles.
- Workshops de cadrage (parcours, proposition de valeur, priorisation des fonctionnalités).
- Conception de wireframes et prototypes Figma validés en ateliers, intégration au Design System.
- Définition des flows d'automatisation (pré-sélection d'offres contractuelles, création de nouveaux types de repos).

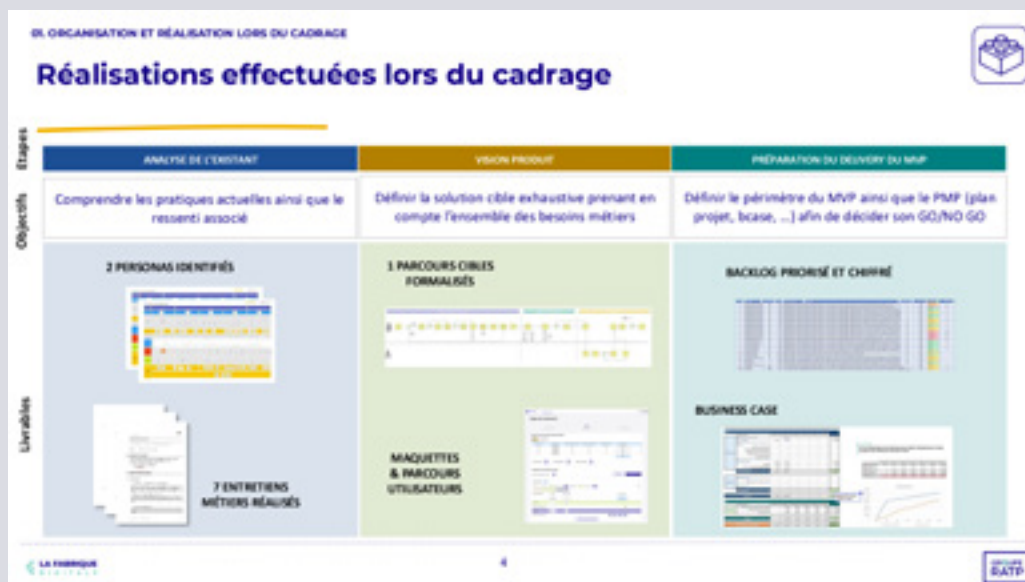
Résultats

- Réduction attendue des actions manuelles : De 1 à 0,5 jours pour un calendrier sur un total de 22 calendriers (8 k€ / an). De 2h à 0,5h par colonne sur un total de 800 colonnes (75 k€/an soit 150 jours/homme)
- Centralisation & historisation : gain de traçabilité et diminution des erreurs de saisie (Taux de réserves s'approchant de 43%).
- Livrables : prototypes cliquables, spécifications pour intégration agile, captures d'écran du module & calendriers de poche numérique.



Création de types de repos pour les tableaux de roulement.





DL ORGANISATION ET RÉALISATION LORS DU CADRAGE

Utilisateurs Horaires & Trafic : Parcours existant

"Une plus grande visibilité et maîtrise de l'ensemble du processus"

Besoins

- Uniformisation et simplification du processus de conception d'un calendrier
- Récupération des offres de services & des tableaux
- Pouvoir choisir et modifier le nombre et le type de colonnes souhaitées
- Vérification de cohérence du calendrier (Taux de remplissage, détection d'erreurs...)
- Consultation des calendriers selon différentes vues
- Validation des calendriers

Opportunités

- Digitalisation du processus et décommissionnement des outils existants
- Récupération automatique des données (Harmonie)
- Automatisation & visibilité des paramétrages de colonnes pour chaque terminus
- Détermination et contrôle de la répartition par type de services (nombre de services à couvrir & taux de réservation par ligne)
- Suivi des évolutions (par versions) avec les commentaires et retours de ligne associés
- Transfert automatique des fichiers et des métadonnées.

LA FABRIQUE SATP

DL PRÉSENTATION DU PRODUIT

Un périmètre V1 et des pistes d'évolutions futures

V1

Reproduction identique des calendriers avec traitement de l'obsolescence de l'outilage

- Récupération automatique des données d'entrée
- Configuration des calendriers
- Génération des calendriers en temps réel
- Mesures d'équilibre des calendriers
- Préconisation automatique de répartition
- Workflow de calendrier
- Transfert des calendriers vers les SI aval (Sicmore & Portail H&T)
- Détection des erreurs by design
- Conception de nouveau type de repos

Pistes envisagées pour la suite

Optimisation des calendriers produits

- Amélioration des préconisations automatiques de répartition
- Échanges et historiques centralisés
- Accès aux calendriers de poche par les conducteurs
- Production de données vers MTS360
- Simulation et mesures d'efficacité par rapport au réel
 - Intégration des colonnes hors cadre
 - Intégration des congés
 - Intégration de la planification d'offres réelle

LA FABRIQUE SATP

DL ORGANISATION ET RÉALISATION LORS DU CADRAGE

Utilisateurs RT/RTE

"Avoir des conducteurs en réserve attribués aux différents services par rapport à l'offre de transport"

Besoins

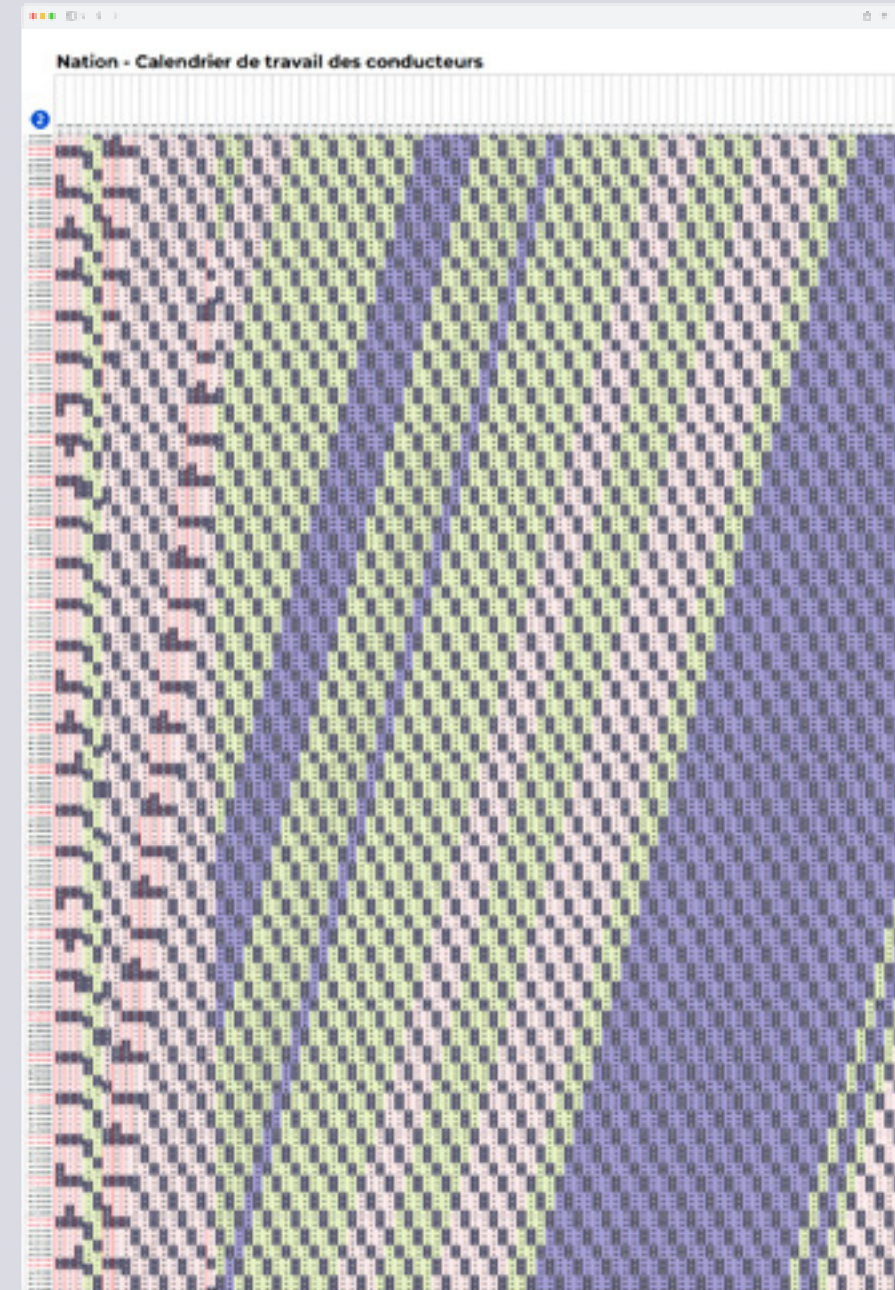
- Améliorer les conditions de travail des conducteurs
- Adapter les roulements en fonction des offres réelles
- Avoir une répartition du taux de réserve plus adaptée
- Répondre aux besoins (tableau de roulement/tableau de présence)
- Décentralisation des équipes HT

Opportunités

- Prendre en compte les congés, les disponibilités...
- S'adapter à son offre transport
- Réduire les conducteurs en réserve pour les mettre sur des services
- Définir des colonnes en priorité pour les nouveaux conducteurs
- Un outil mutualisé (échanges, commentaires...) > Tests, simulation, analyse...

LA FABRIQUE SATP

Restitution de cadrage (GonoGo) : insights, besoins, opportunités & évolutions.

[illegible]

Flow d'automatisation (pré-sélection offres, création repos) & Tableaux de roulement.



Fabrique Digitale RATP

ATOM : Aiguillage des Trains Optimisé et Monitoré

#RailTech #UXUI #RealTimeMonitoring #DeviceDesign

Problème

- Manque de visibilité en temps réel sur la position des trains RER B & D, coordination complexe entre RATP/SNCF/Transilien, irritants lourds pour les aiguilleurs — besoin d'optimiser le débit dans le tunnel central.

Rôle

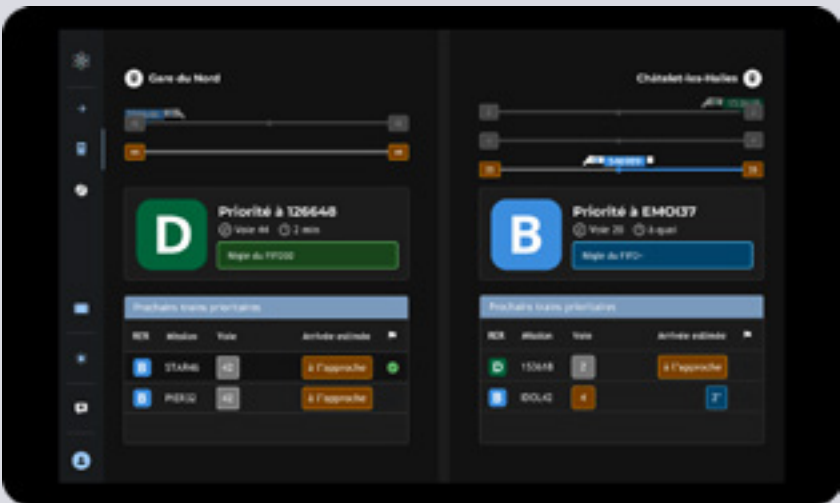
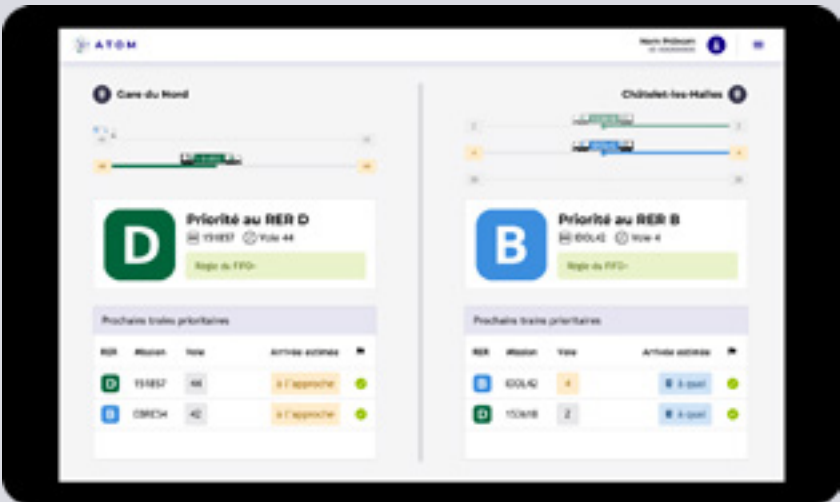
- Cadrage UX, conception d'interface pour device spécifique (postes aiguilleurs), prototypage, création de tableaux de bord et visualisations temps réel, facilitation des ateliers entre métiers.

Actions

- Interviews métiers (régulation, exploitation), mapping des irritants et contraintes opératoires.
- Storyboards et flows pour synchronisation inter-acteurs, maquettage de dashboard temps réel (dark mode/accessibilité).
- Prototypage et tests avec profils métiers pour valider la lisibilité et la réactivité des informations.

Résultats

- Amélioration de la prise de décision collaborative : meilleure synchronisation inter-opérateurs (temps de parcours, temps de stationnement, débit, équité de traitement B/D, limite les stationnements prolongés sous tunnel).
- Objectifs techniques ciblés : optimisation du débit entre Châtelet et Gare du Nord (gains de qualité de service (production, ponctualité...) et de production : 159 831€/an pour le sens sud-nord).
- Livrables : maquettes/devices, composants accessibles (Design System), cas d'usage testés.



Dashboard aiguilleurs - Localisation des trains en temps réel.



Fabrique Digitale RATP

LivEvents : gestion des incidents (PWA)

#IncidentManagement #ProgressiveWebApp #UXUI #DesignSystem

Problème

- Gestion d'incidents impliquant de multiples acteurs et canaux sans vision cible commune ; besoin d'un outil transversal pour coordonner la réponse et historiser les actions.

Rôle

- Cadrage, recherche UX, conception PWA, prototypage, animation d'ateliers transverses et intégration de composants au Design System.

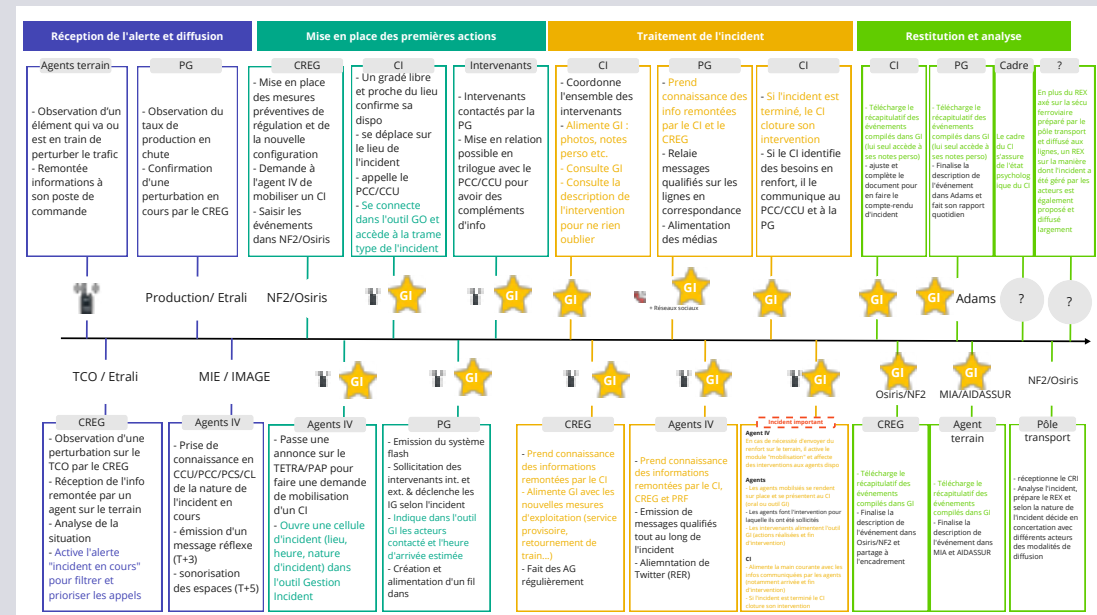
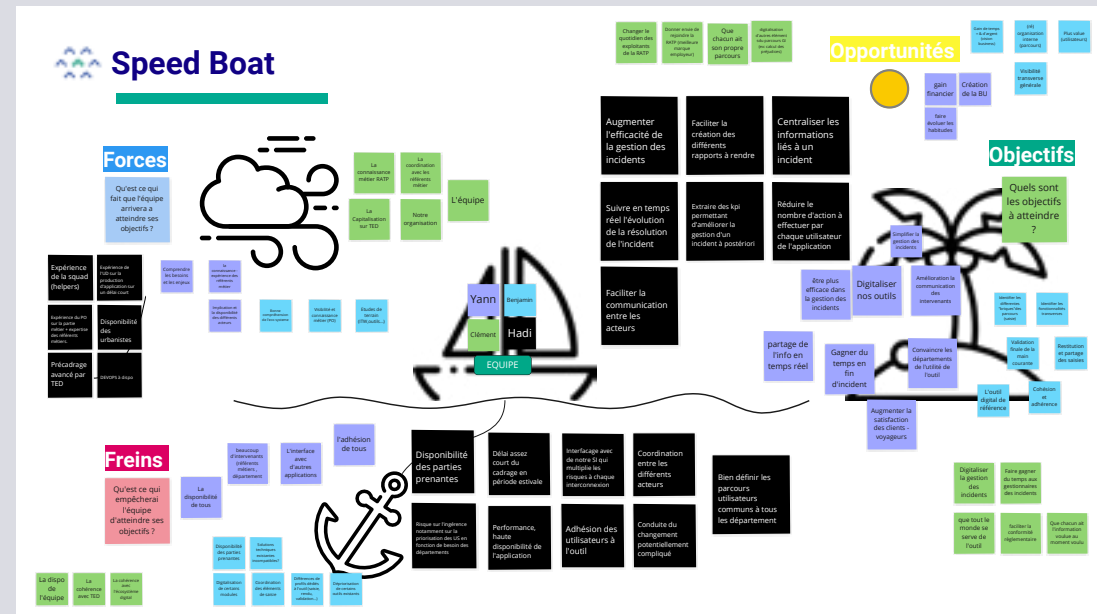
Actions

- Analyse de l'existant et interviews inter-BU ; ateliers de co-conception pour définir les différents dispositifs de mobilisation.
- Conception de flows de gestion d'incident (signalement, escalation, communication), prototypes interactifs et tests utilisateurs.
- Développement de pattern UI réutilisables pour intégrer au Design System.

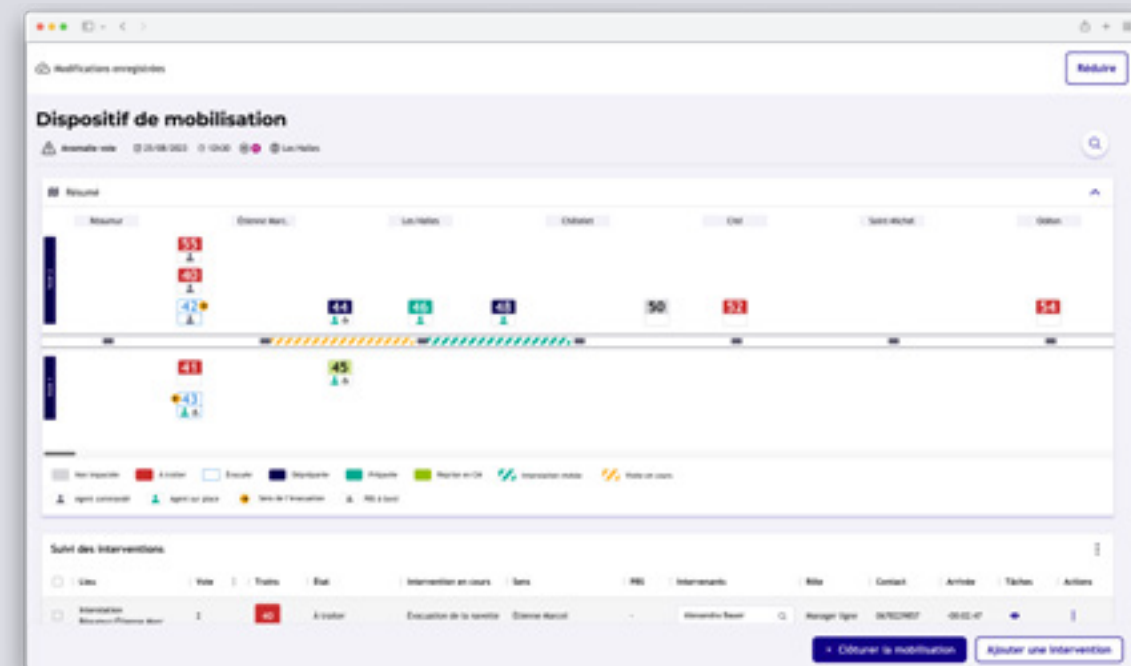
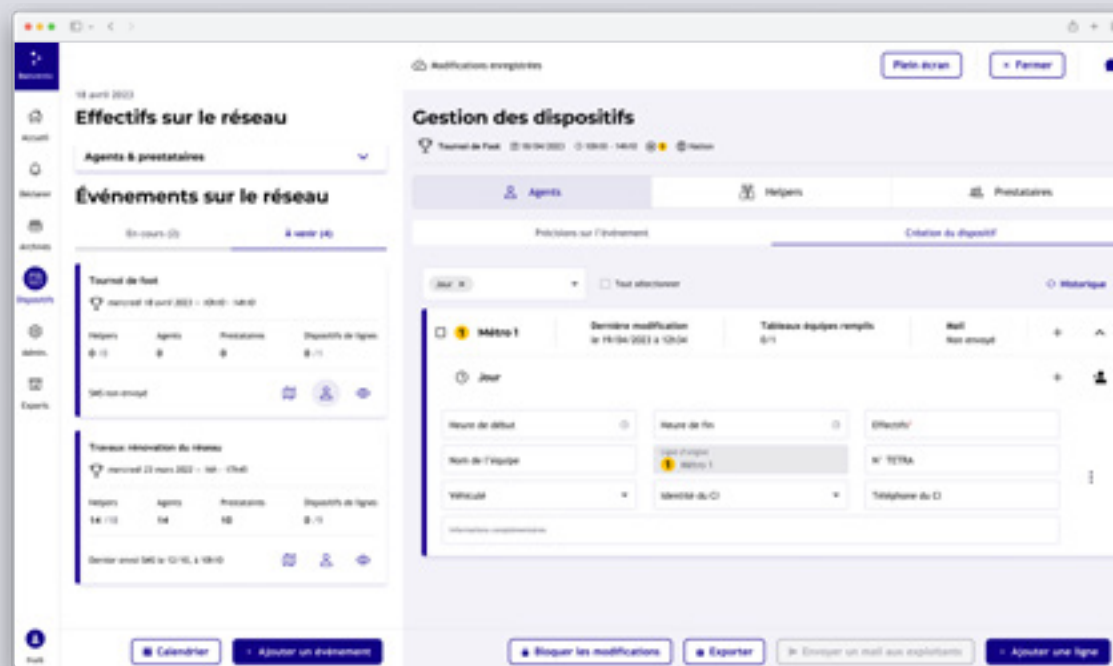
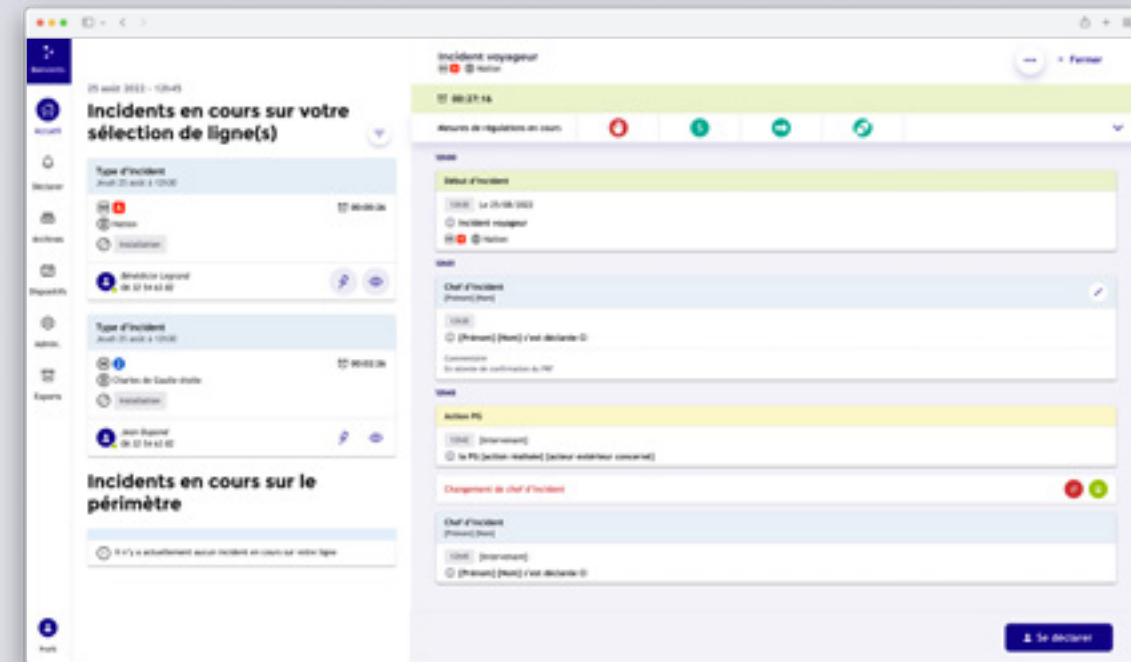
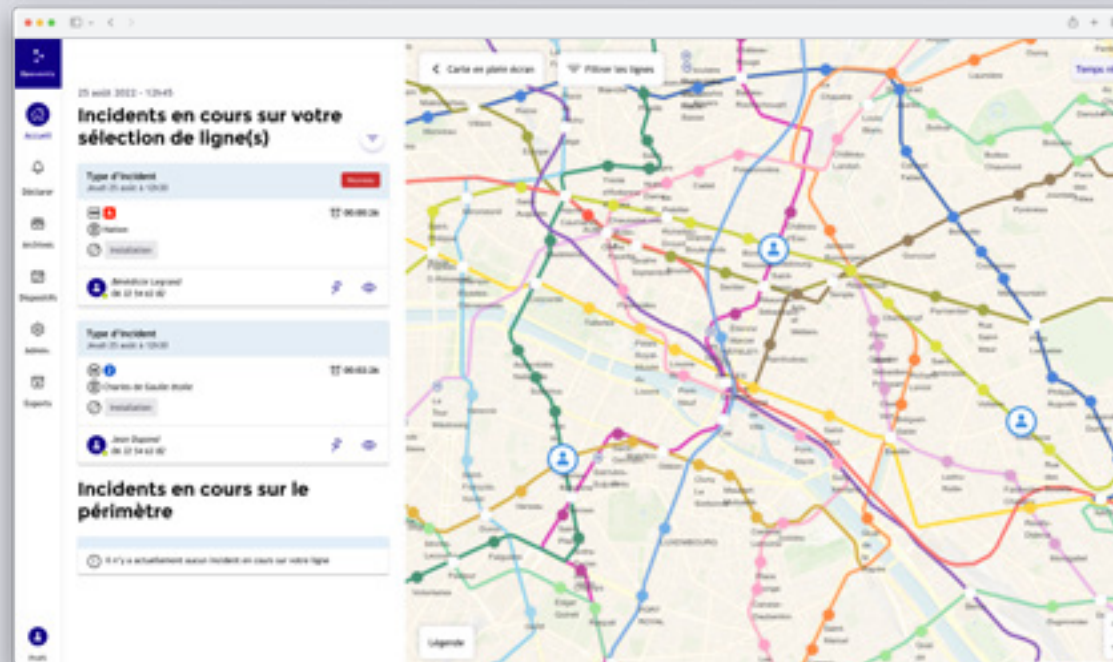
Résultats

- Processus de réponse harmonisé entre BU (qualitatif) ; réduction du temps de coordination (réduction de la perte de production liée aux incidents grâce à une meilleure prise en charge : baisse du retard conducteur 3min en moyenne par incident => 12 544€ à 25 743€ par an selon le nombre d'incidents, réduction des réfections de charges : gain de 1,5% à 2,5% de TK perdus par an => MTS ≈ 90 000€/an et RER ≈ 17 000 €/an).
- Adoption du PWA dans les parcours opérationnels et ajout de composants au Design System.
- Livrables : prototypes PWA, guide composant, documentation d'usage.

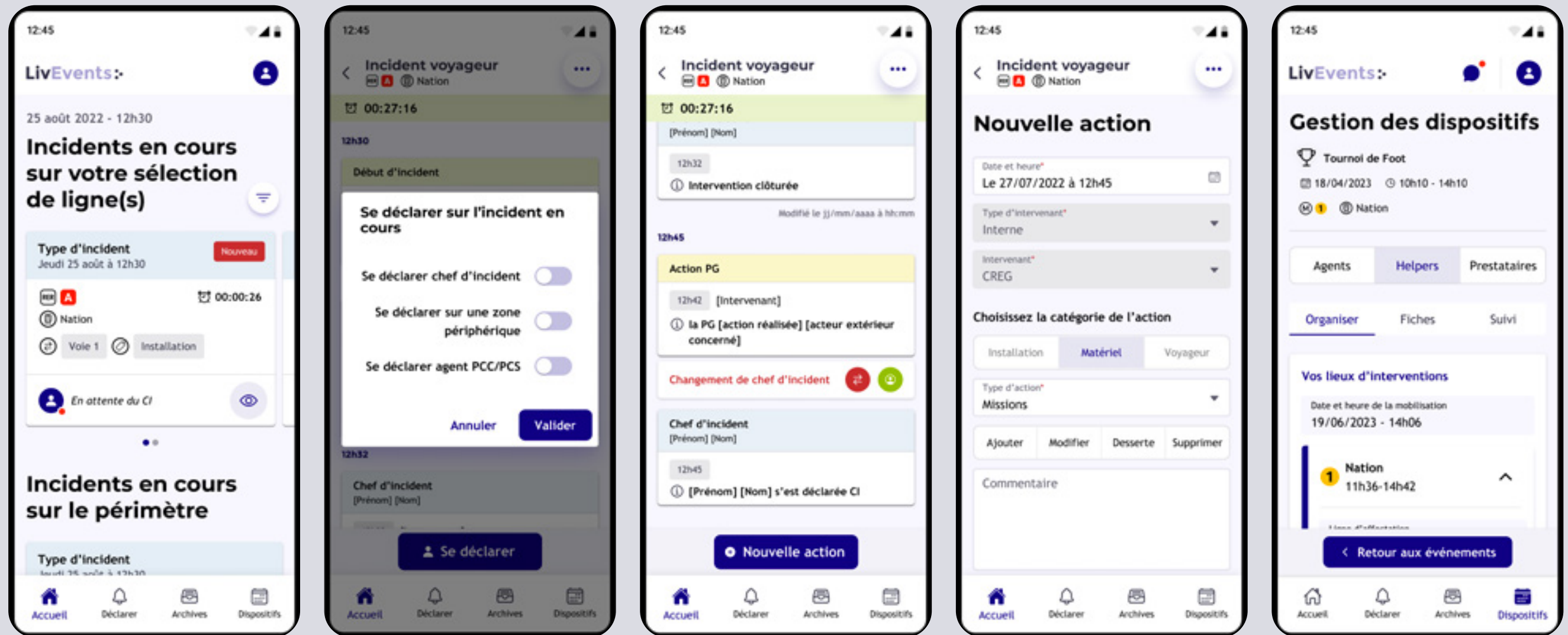




Cadrage, recherche UX, ateliers de co-construction (proposition de valeurs, priorisation...).



Gestion des incidents, gestion des dispositifs & d'appel à la mobilisation (lignes automatiques).



Gestion des incidents (vision terrain), flow d'escalation et communication inter-BU. boîte à outils selon profils.



SNCF Transilien

Ma Ligne C (Application Mobile – IV Voyageur)

#MobileApp #UXUI #UserResearch #RealTimeInfo

Problème

- Voyageurs confrontés à l'incertitude et aux perturbations sur la ligne C ; manque d'expérience utilisateur centralisée, multimodales fournissant alternatives et informations temps réel.

Rôle

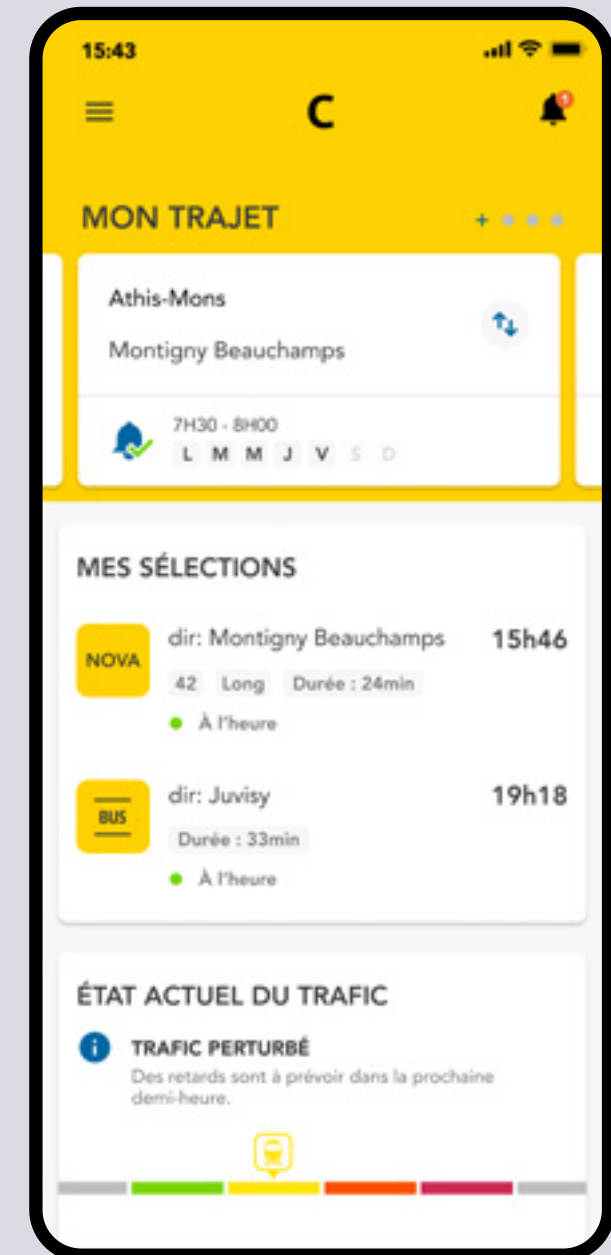
- Ateliers d'idéation et Design Sprint, conception UX/UI des parcours voyageurs, prototypage Figma, tests utilisateurs et accompagnement métier (PO/PM) pour priorisation des features.

Actions

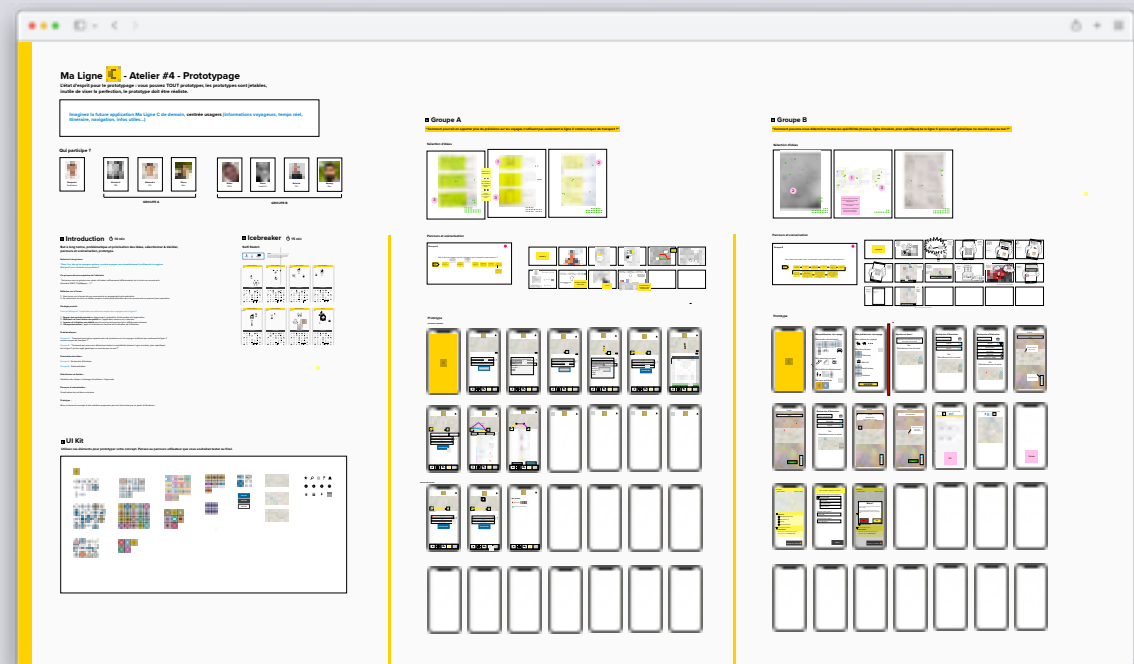
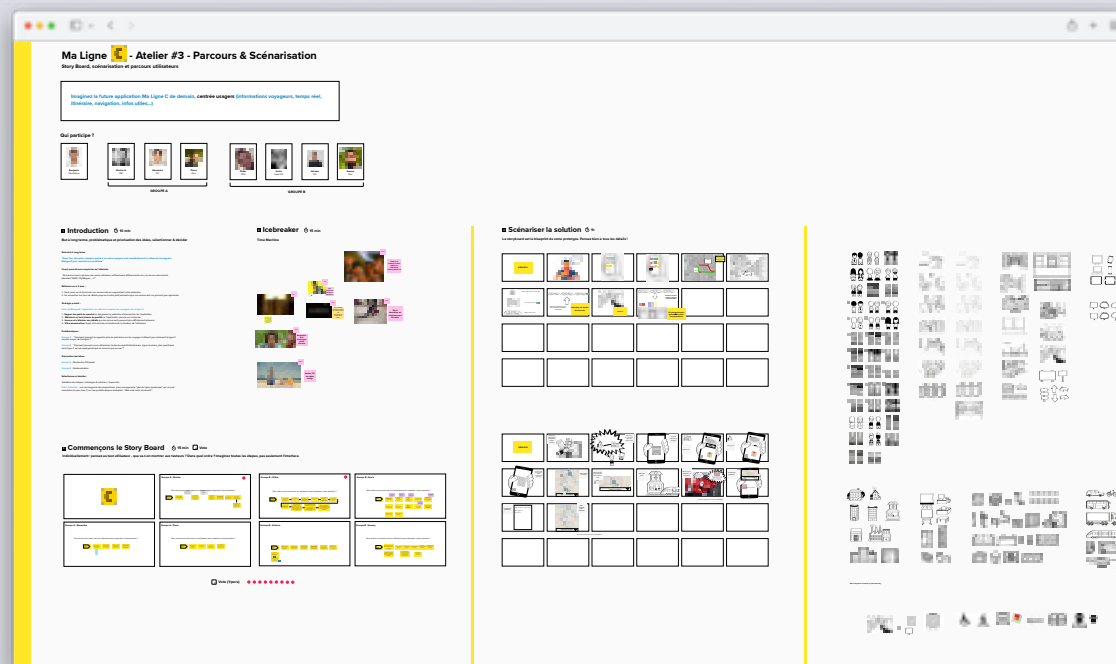
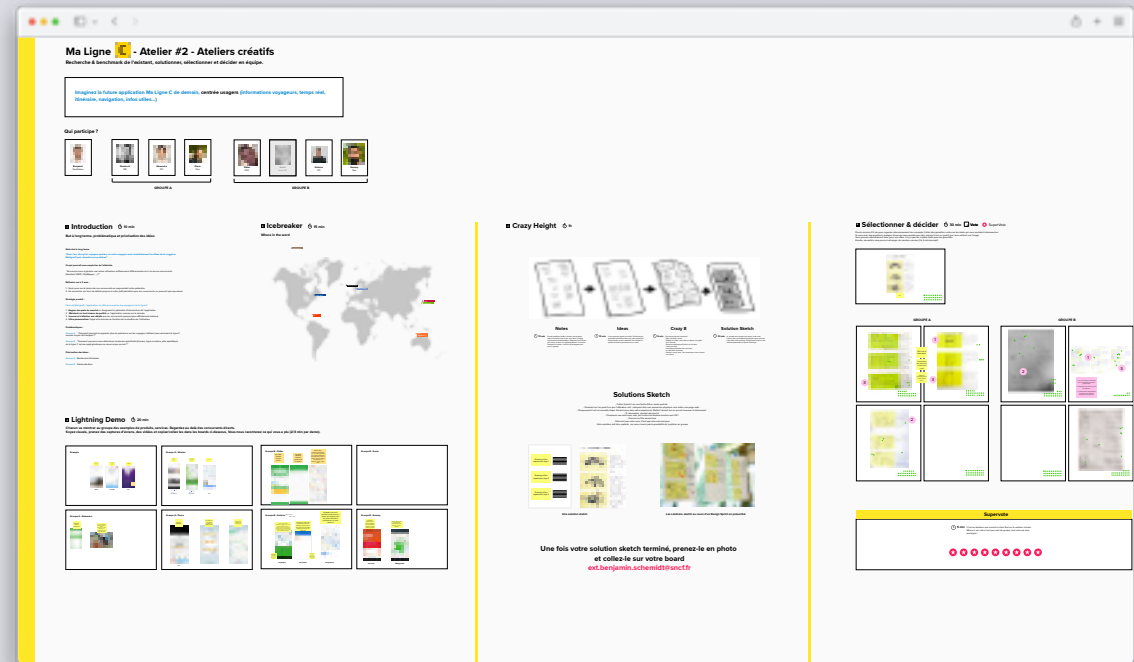
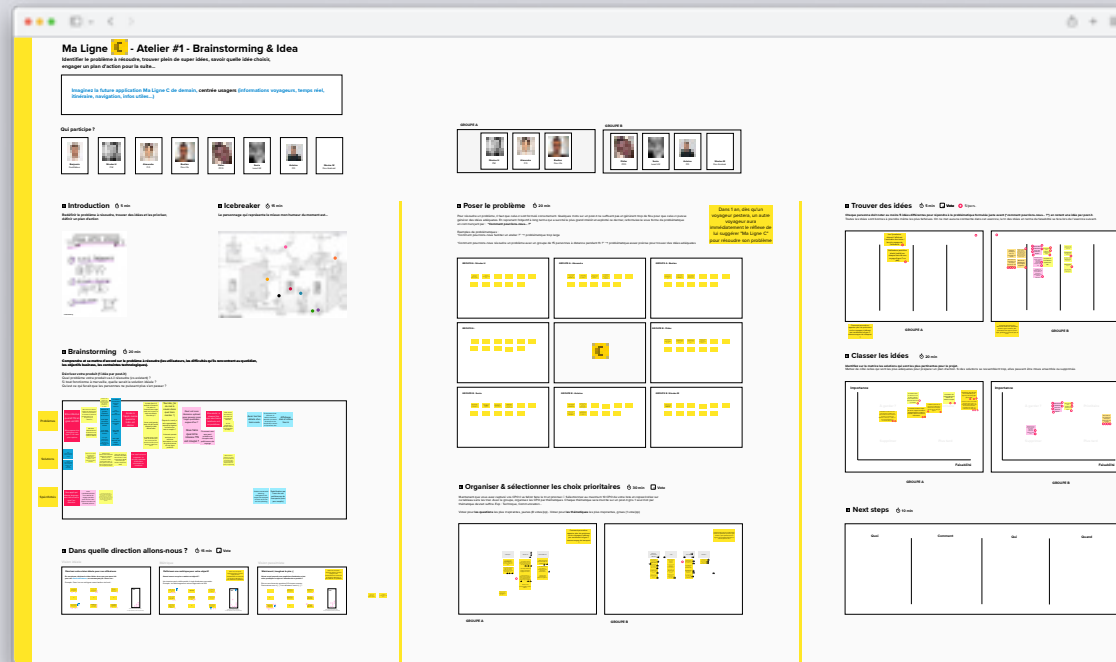
- Cadrage du produit (parcours & proposition de valeur), workshops co-design, création de wireframes et prototypes cliquables.
- Tests utilisateurs en labo (scenario perturbation), itérations basées sur feedback (favoris, recalcul automatique, alternatives, navigation jusqu'à la voie).
- Déclinaison d'éléments pour Apple Watch et intégration des standards d'accessibilité.

Résultats

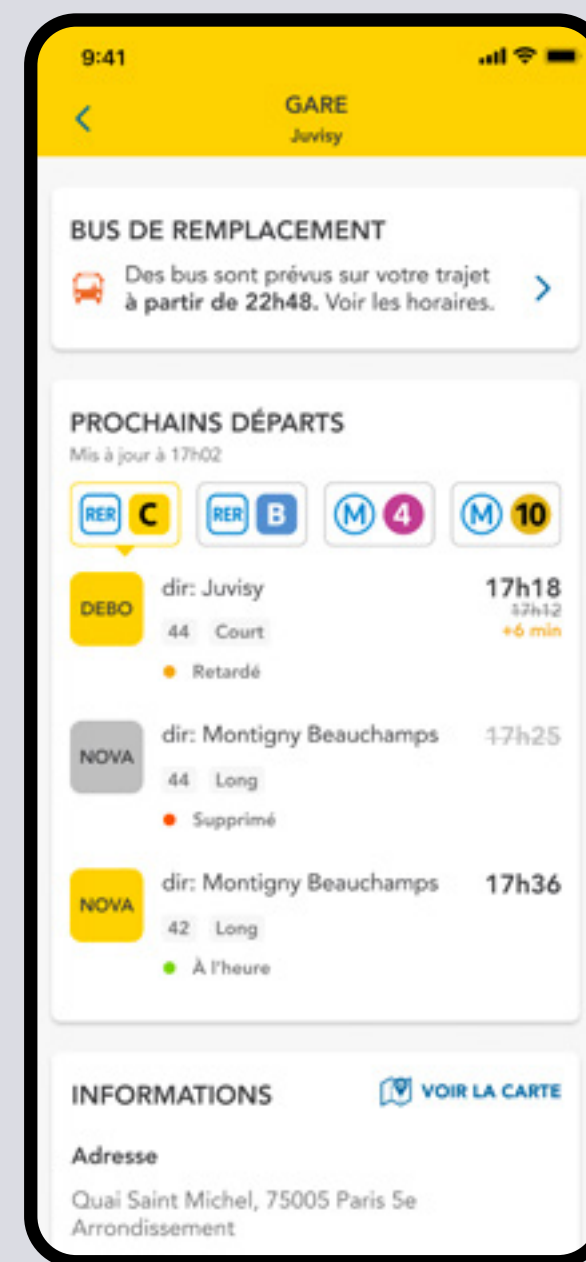
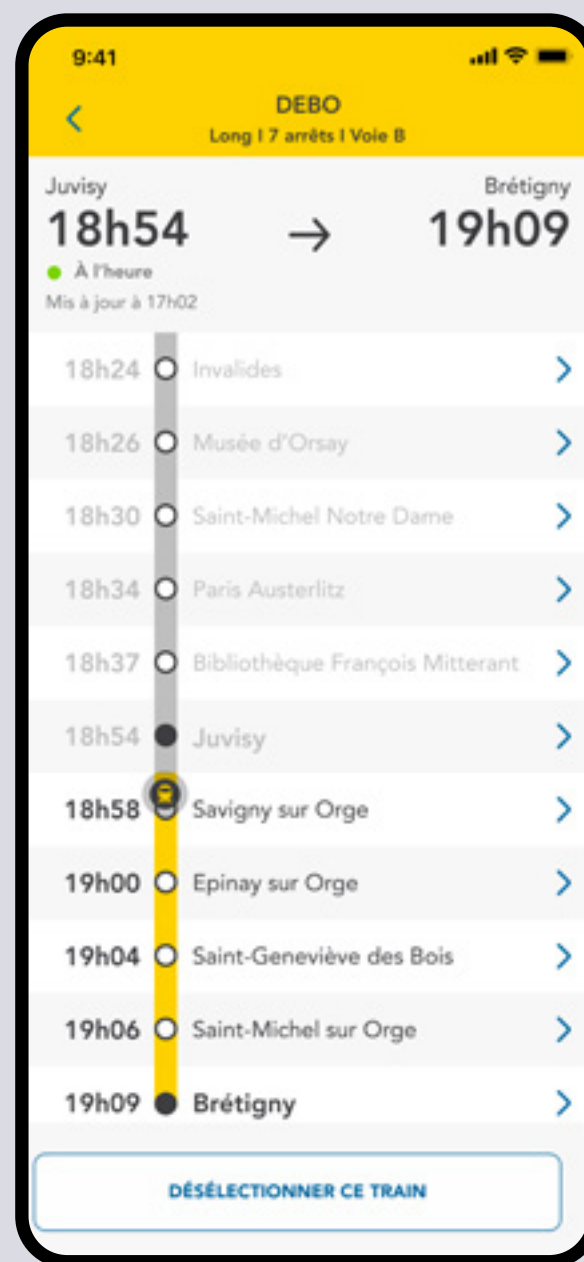
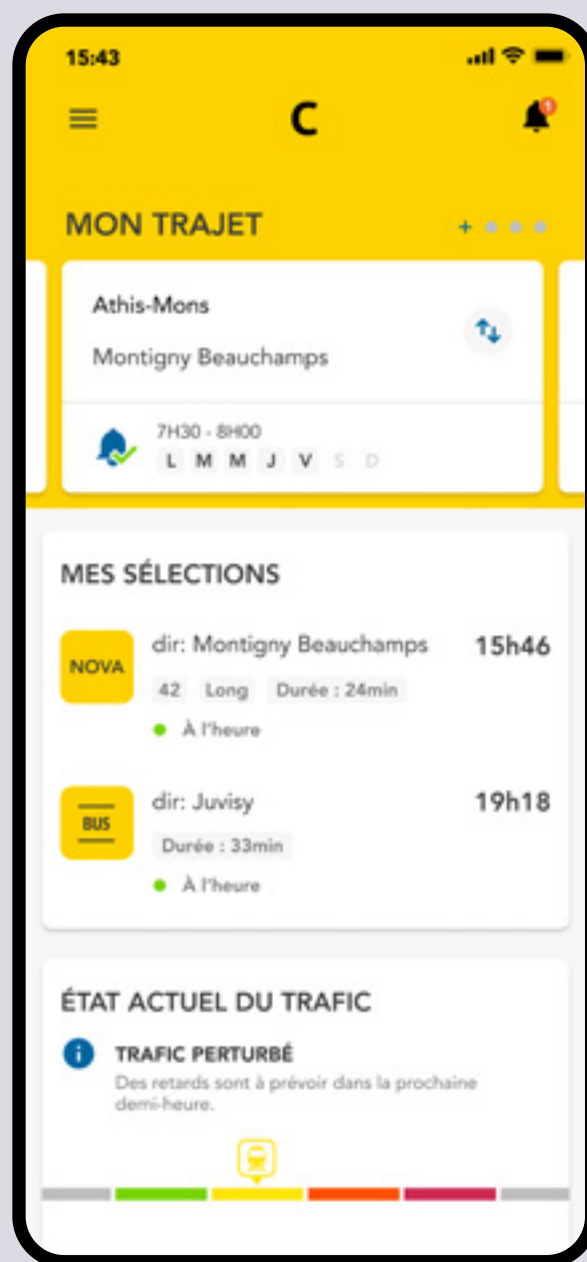
- Prototype validé par tests : réduction estimée du temps de recherche d'alternative (objectif <1:00) ; satisfaction perçue supérieure (notes des stores 4.1 > 4.4).
- Livraison d'un kit d'interface (Design System) et flows testés en conditions réelles.
- Livrables : captures écran (iOS/Android), storyboard, données tests.



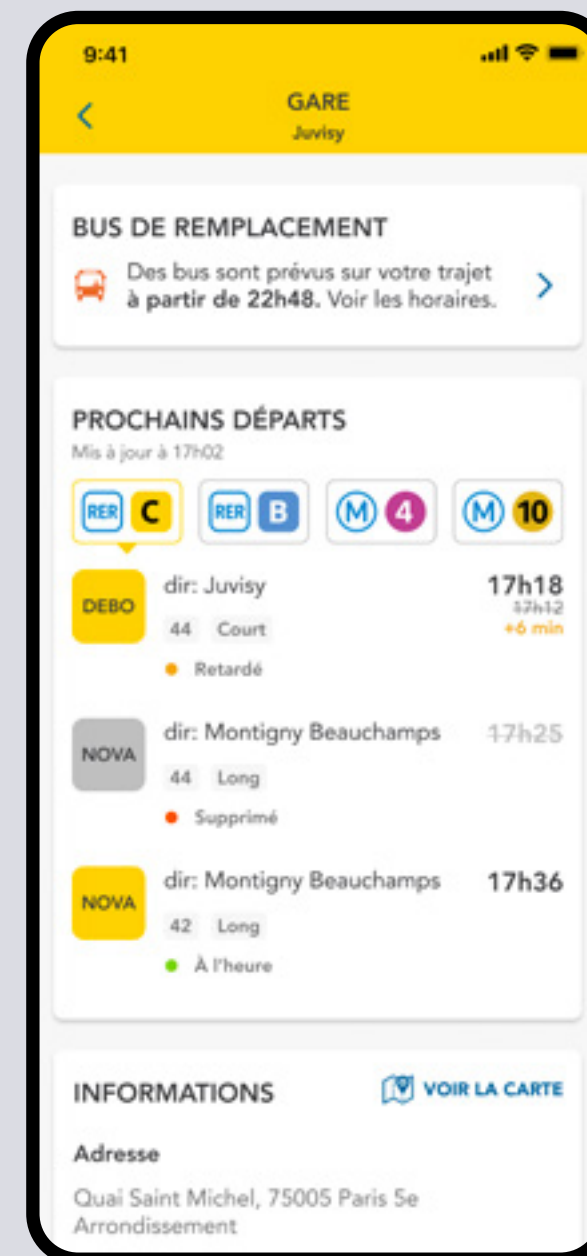
Écran d'accueil application Ma Ligne C.



Mise en place d'un Design Sprint (Animation & facilitation d'ateliers).



Écrans "Prochains départs", détails du trajet ou "itinéraire alternatif".



Écran Apple Watch (complication / notification).



EEMI

Cours & Ateliers (Pédagogie UX / Design Sprint)

#Pédagogie #DesignSprint #UXTraining #WorkshopFacilitation

Problème

- Besoin d'une pédagogie opérationnelle pour former de futurs designers/PO aux méthodes centrées utilisateurs et aux pratiques de Design Sprint.

Rôle

- Conception et animation de cours pratiques, ateliers immersifs, évaluations et mises en situation (empathy map, persona, experience map, card sorting...).

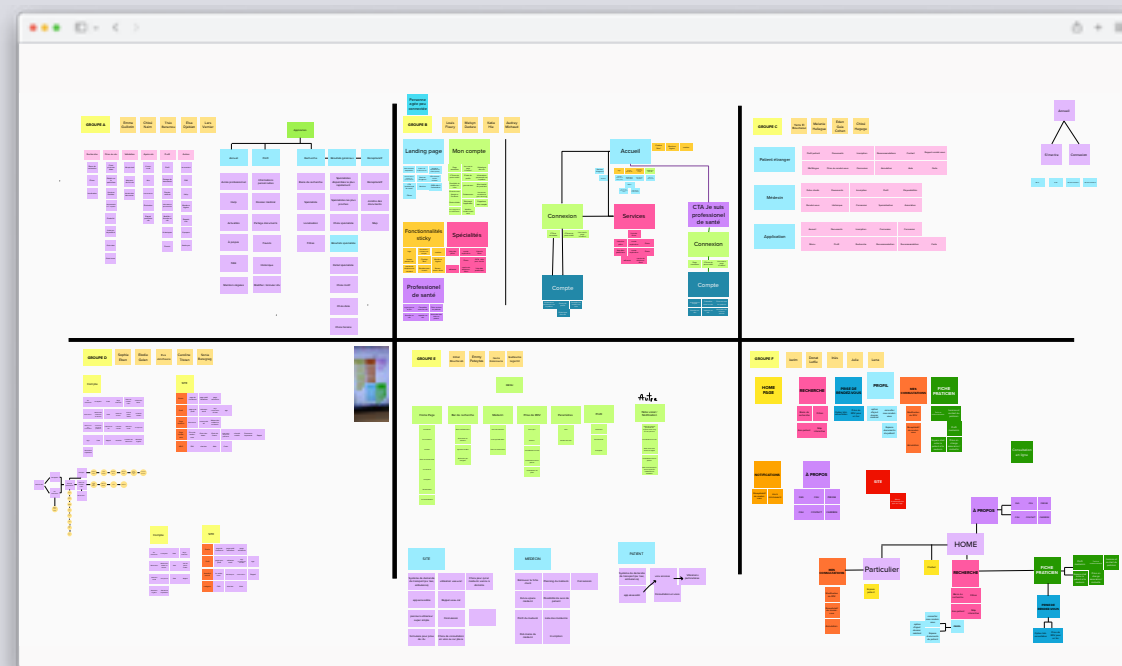
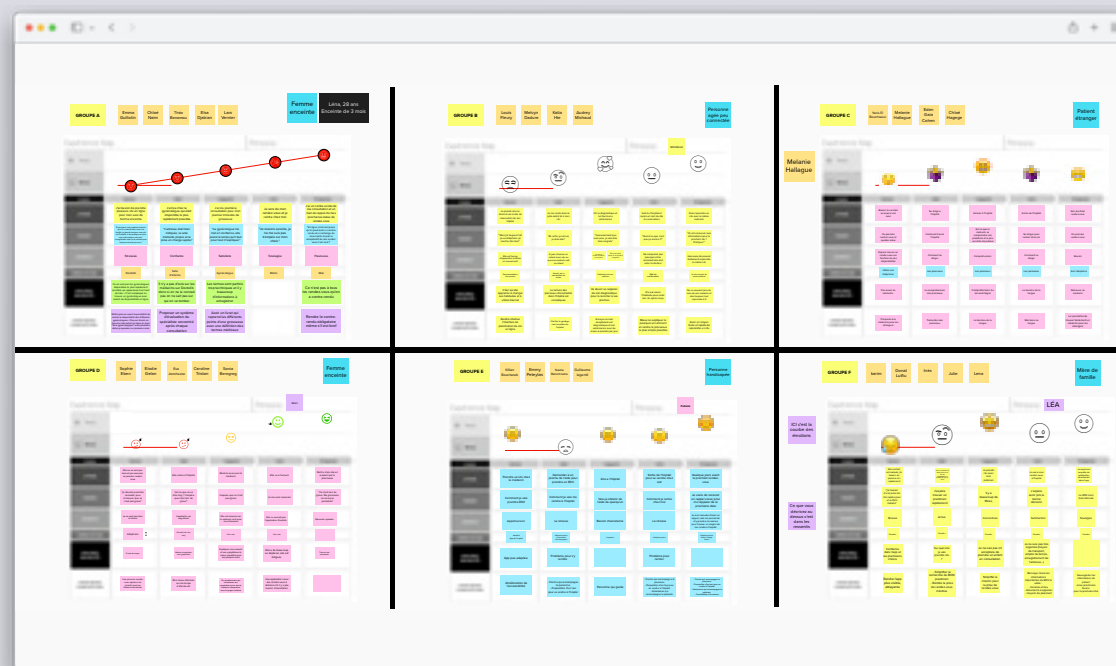
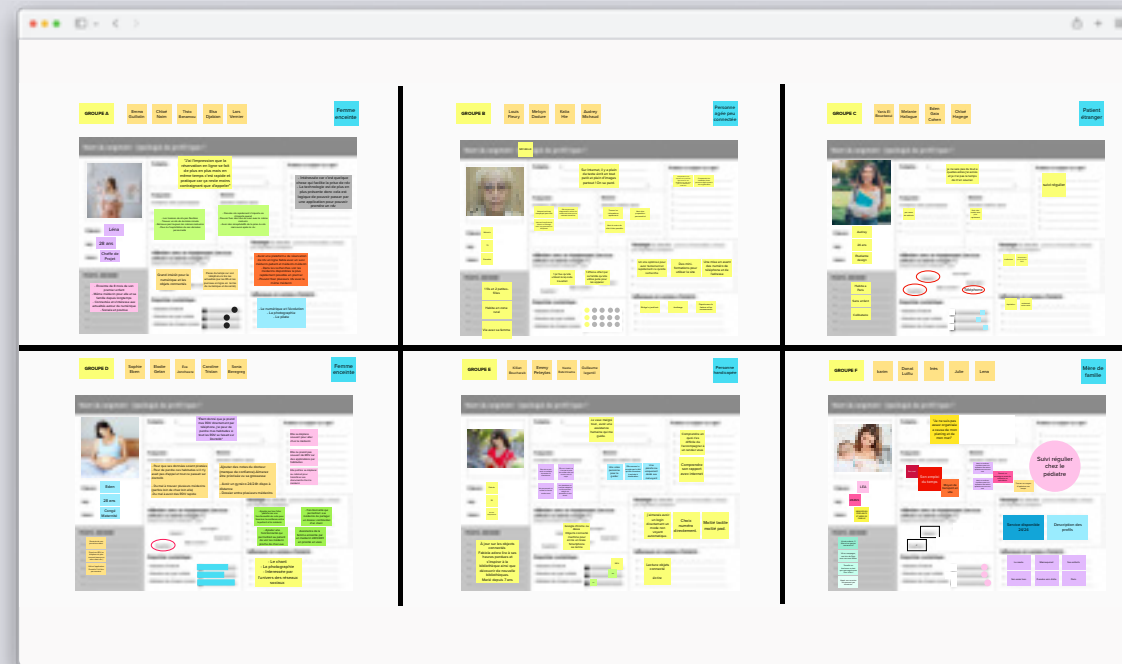
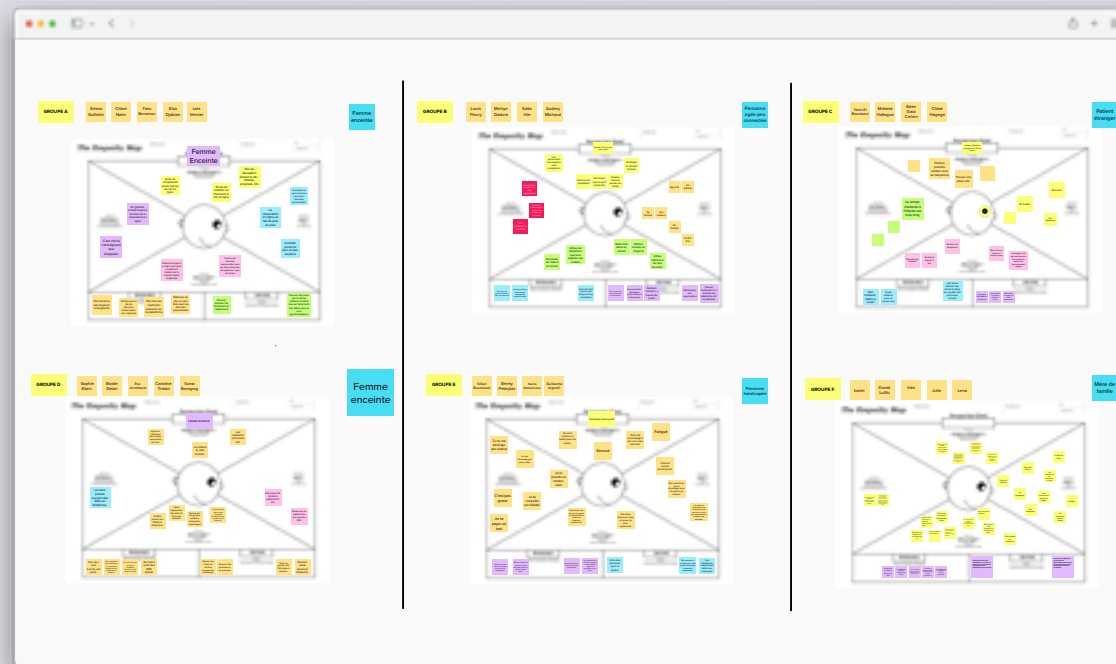
Actions

- Construction de modules pédagogiques : exercices pratiques, cas réels, évaluation par projet.
- Animation de sessions en Design Sprint et suivi des participants sur des sujets concrets.
- Production de supports (slides, templates, exercices) et feedback structuré pour l'apprentissage.

Résultats

- Transmission méthodologique mesurable : taux de réussite et progression des participants.
- Portfolio d'études réalisées par participants et adoption de méthodes en entreprise.
- Livrables : supports de cours, templates, évaluations des participants.





Exemples de templates : empathy map, personae, experience map, card sorting.



Orange Corporate

Site institutionnel (orange.com)

#UXUI #DesignSystem #ContentStrategy #Accessibility

Problème

- Besoin d'un portail institutionnel aligné sur la stratégie Essentiels2020 du Groupe Orange, avec une direction artistique forte, une UX homogène et un besoin d'uniformiser les sites de différentes entités avec une solution commune (Usine à site) intégrant le Design System existant.

Rôle

- Direction artistique & UX, audits, wireframes, conception de l'Usine à site, intégration du Design System et accompagnement des équipes internes.

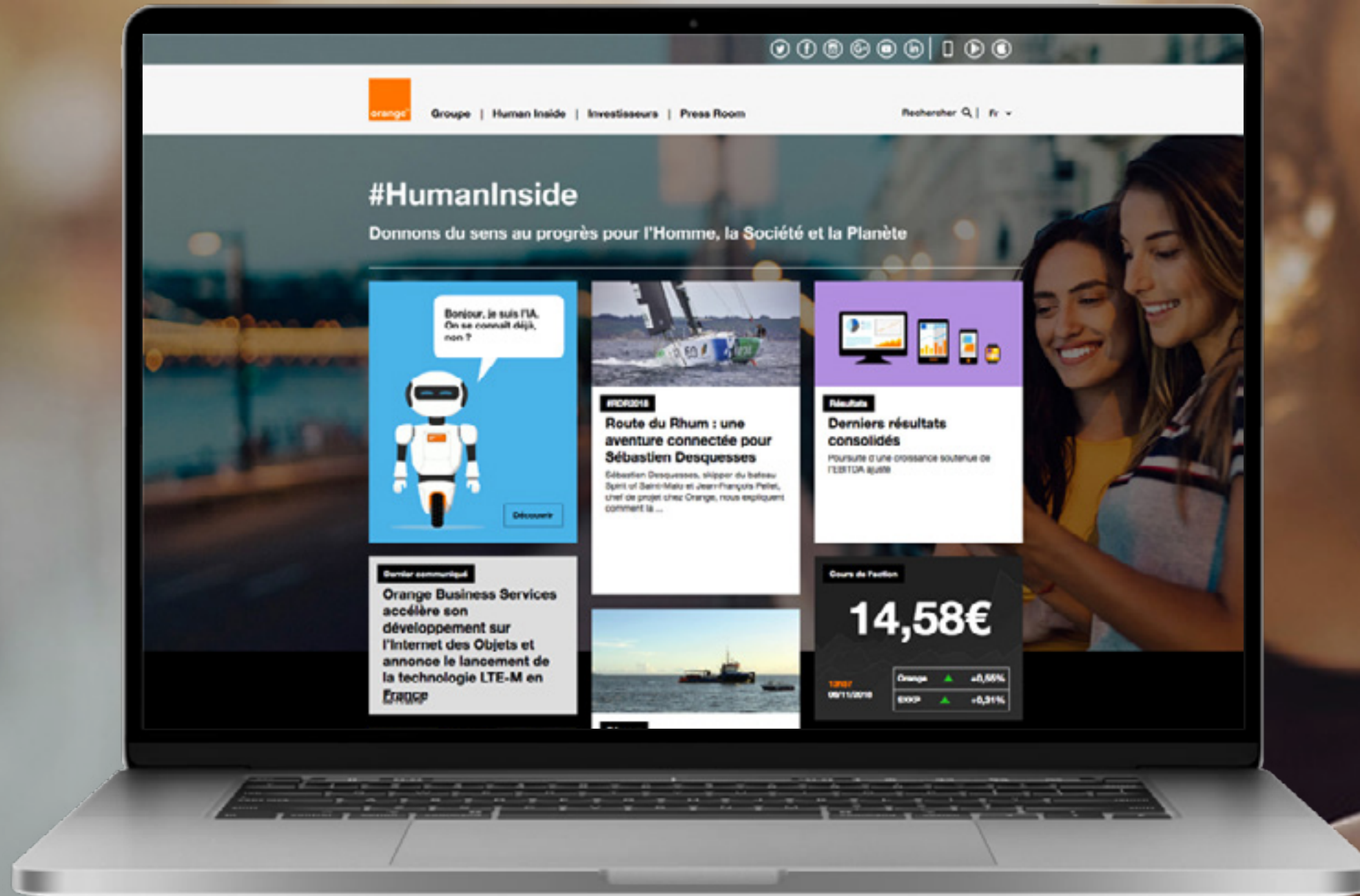
Actions

- Audit UX et stratégie de contenus, définition du style visuel et guidelines.
- Conception de wireframes et prototypes, mise en place de l'Usine à site multi-templates.
- Formation et accompagnement des équipes (CMS, utilisation Design System), création de la première application corporate (Orange News).

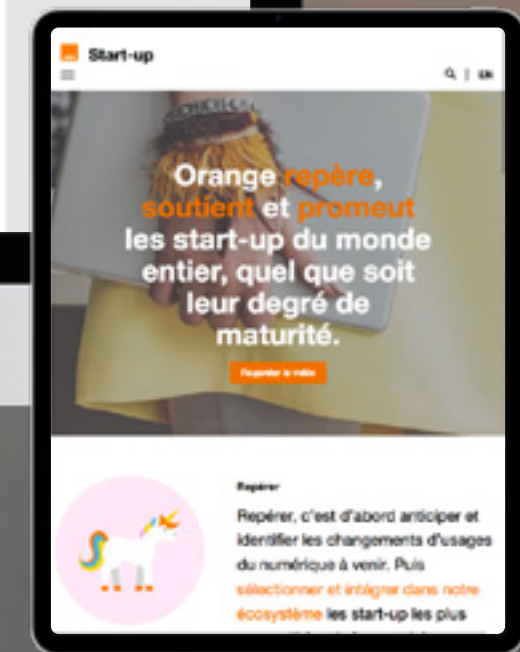
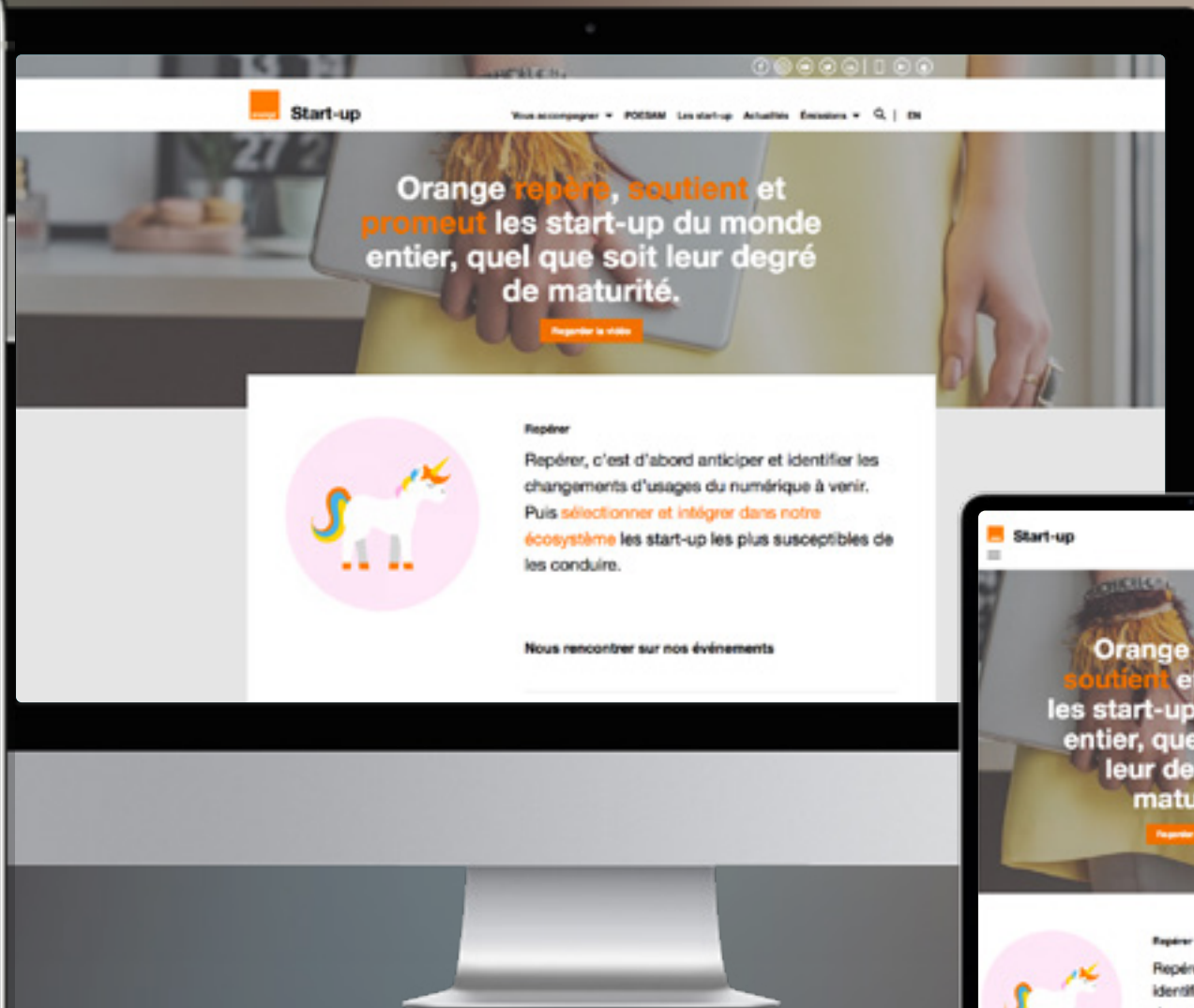
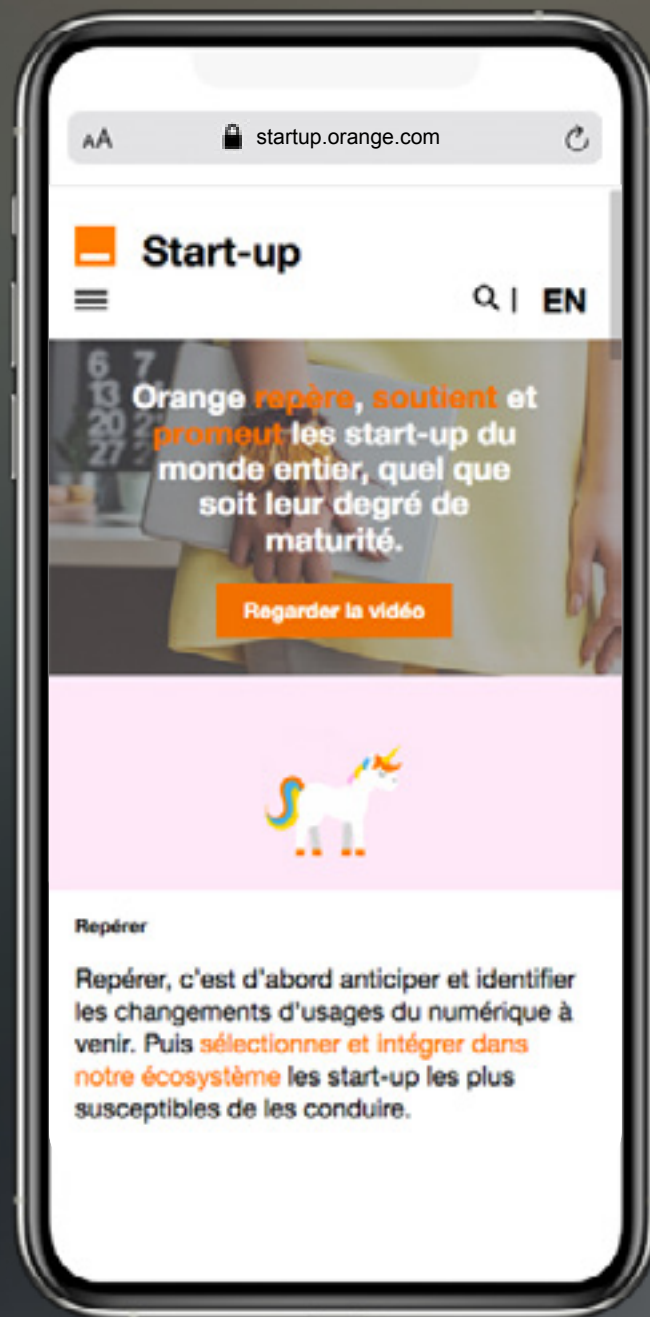
Résultats

- Déploiement de plus de 15 sites via l'Usine à site ; adoption du Design System par les entités internes.
- Amélioration de la cohérence de la marque et accélération des mises en ligne (événementiels, refontes...)
- Livrables : maquettes, guidelines & cas d'usage de l'Usine à site.

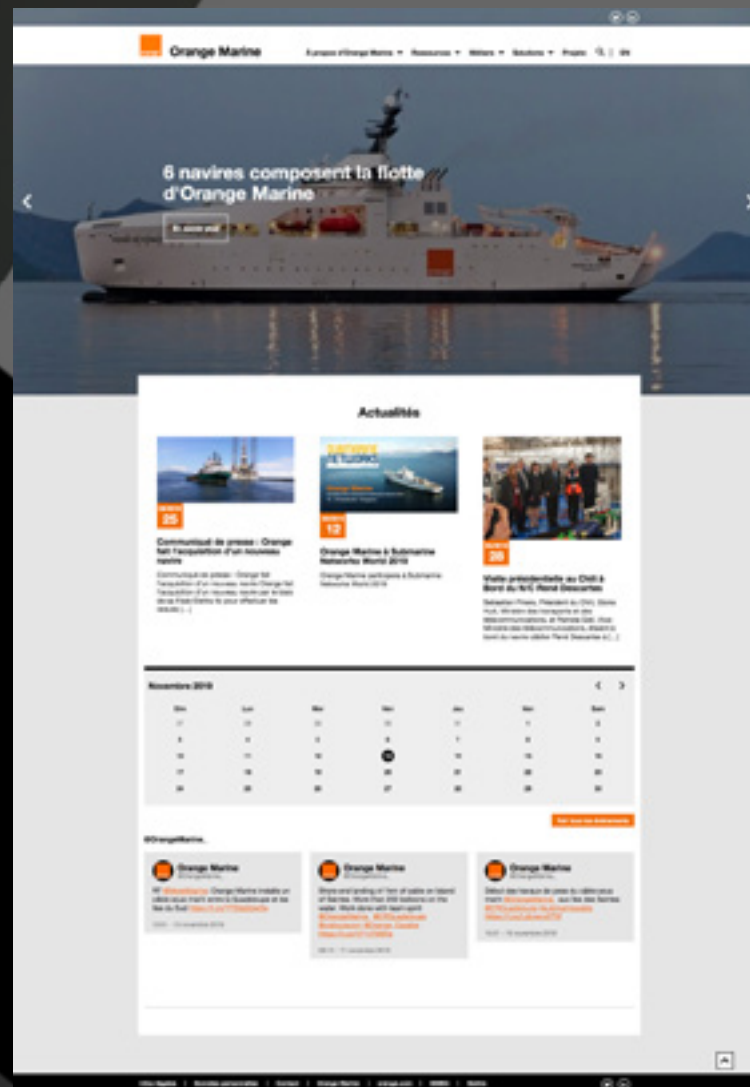




Page d'accueil orange.com après refonte (desktop).



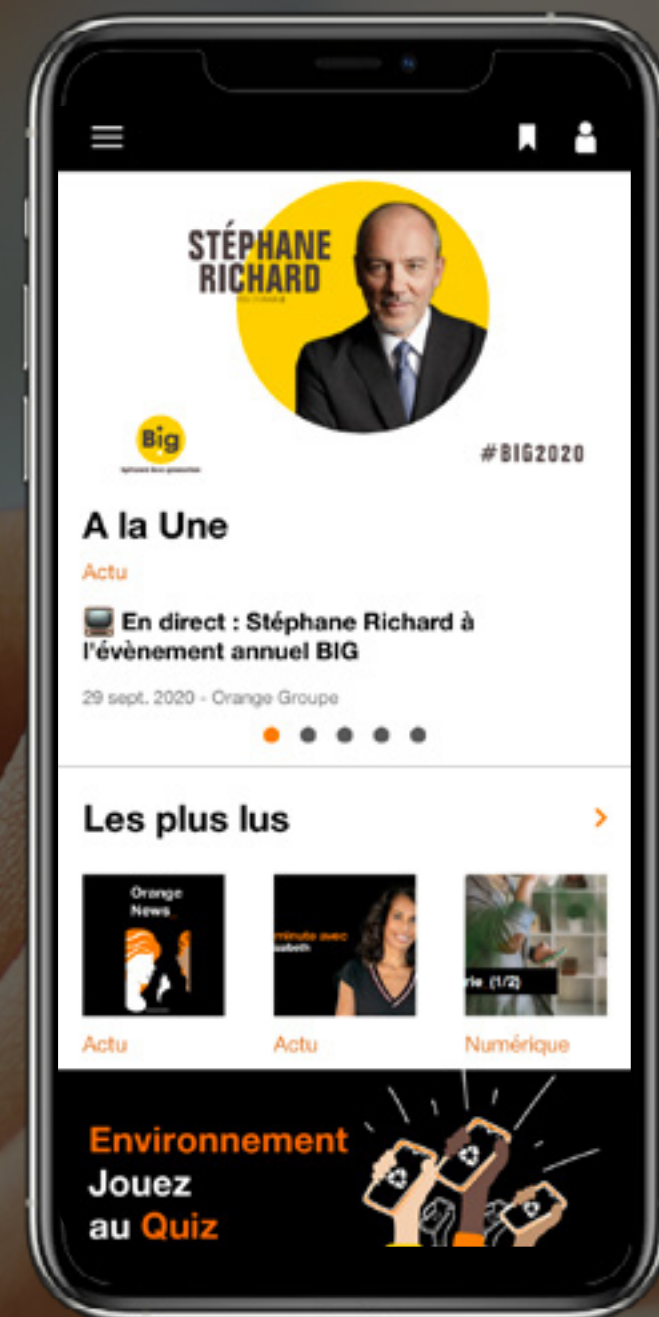
Orange Start-up (Usine à site — multi-templates responsives).



Sites déployés via l'Usine à site (>15) .



Application mobile Orange Group.



Application mobile Orange News.

Références clients

I Partenaire des Grands Comptes & Agences

Plus de 15 ans d'expérience digitale et une approche produit pragmatique centrée usagers alignant besoins utilisateurs, objectifs business et contraintes techniques.



...

Benjamin Schmidt
Experience Designer

<https://benjaminschmidt.com>
