



Benjamin Schemidt

Directeur Artistique - UI/UX Designer

📅 40 ans (11/08/1979)

📄 Permis B

📍 Paris 20^e

Contact

66, rue des Couronnes
BL1-35 - 75020 Paris
Tél. : +33 (0)6 29 98 19 15
benjamin@benjaminschemidt.com
<https://benjaminschemidt.com>
linkedin.com/in/benjaminschemidt

Diplômes & formations

Concepteur, réalisateur de site web
GOBELINS, l'école de l'image
2006

BTS communication visuelle
graphisme, édition, publicité
Campus Fonderie de l'Image
2001 - 2003

Année préparatoire
ESAA Duperré Paris
2000 - 2001

Langues

Français, Anglais (intermédiaire)

Infos personnelles

Centres d'intérêts :

- Voyages (Japon, Chine, Vietnam, Inde, Thaïlande, Indonésie, Polynésie, Costa Rica, USA, Antilles, La réunion, Maroc, Europe...).
- Musique (guitare, piano).
- Sport (natation, running...).

Certificats :

- Permis bateau.
- Diplôme de plongée (SSI N2).
- BAFA (Brevet d'Aptitude aux Fonctions d'Animateur).

Types d'interventions

UI/UX Design : analyse des besoins fonctionnels utilisateurs & objectifs clients, mise en œuvre des axes d'amélioration avec les équipes projets dédiées (chefs de projets, product owners, UX/UI designers, développeurs...), participation aux ateliers de restitution et de création, sketching, wireframes, prototypes, concepts des axes créatifs et design d'interfaces, spécification des interactions, homogénéisation des plateformes (Design system), réorganisation et intégration des nouveaux contenus, suivi de production & recette...

Gestion de projet : encadrement & coordination des ressources créatives, perfectionnement des outils utilisateurs, veille technique et fonctionnelle sur les évolutions futures (benchmark, audit, rencontres utilisateurs...).

Expérience professionnelle

DA . UI/UX Designer - Orange Digital Corporate

Avril 2014 - Février 2019 (5 ans)

Portail corporate institutionnel Groupe : orange.com

- Creative Lead : piloter les études UX et les nouvelles propositions graphiques d'agences.
- Coordination des acteurs internes et externes du Groupe (entités, agences, réseaux sociaux...).
- Axes créatifs et intégration des nouveaux contenus.

Hub Startup & Usine à site : startup.orange.com

- Refonte d'Orange Start-up (changement de CMS) et création d'un thème de Marque Orange.
- Mise en place et suivi qualité de l'Usine à site Corporate (front et back office).
- Support graphique et créatif des plateformes web corporates associées (+ 20 sites).

DA . Graphiste . Web Designer - Freelance

Avril 2006 - À ce jour (+10 ans)

Plus de 10 années d'expérience au service des Grands comptes, PME, agences de publicité ou particuliers... Un partenariat récurrent et une diversité de projets dont voici quelques exemples :

- **Zodiac Aerospace** (2016 - 2018) - UI Design intranet Groupe & Catalogue commercial.
- **FollowAnalytics** (2012 - 2013) - UI Design de l'application AXA & FollowApps (vBeta).
- **Made for Com** (2012 - CDI) - Identité artistique Groupe & design applicatif de l'outil Cellum.
- **M6 web** (2008 - 2013) - Habillages, opérations commerciales, UI Design (M6web&W9).
- **Les Gros Mots** (2009 - 2015) - Animations Flash, bannières pub, newsletters...
- **La Chose** (2006 - 2008) - Animations Flash, bannières pub, newsletters...

Graphiste - Attitudes Design & Communication

Septembre 2001 - décembre 2005 (4 ans)

Travaux de création et d'exécution graphique pour l'édition et le web (ADP-GSI, Siemens, Cap Gemini, Verbaudet...).

Aptitudes & compétences

Domaine : Communication B2B/B2C/B2I

Secteurs : Banque, assurance, telecom, audiovisuel, start-up...

Web : site corporate, intranet, applicatif... (desktop, tablette et mobile)

Application mobile : IOS et Android

Social Media : Bonne connaissance des principaux formats

Compétences techniques :

Photoshop, Illustrator, Animate, inDesign, Dreamweaver, Sketch, inVision, Principle...

Notions évolutives : After Effects, HTML5, CSS3...

Systèmes de gestion de contenu : Wordpress, eZpublish...