



Benjamin Schmidt

Senior / UX Product Designer

📍 Paris 12^e
☎ 06 29 98 19 15
✉ benjamin.schmidt@gmail.com

in /benjaminschmidt
🌐 benjaminschmidt.com

Principales expériences

Fabrique Digitale RATP (Capgemini / RATP Smart Systems)
UX Product Designer – Juin 2022 - Aujourd'hui (4 ans)

- **Rôle** : Cadrage produit, workshops, interviews, définition de personae et alignement des Principes Expérientiels pour les outils & services des agents de la RATP.
- **Activités** : Conception des parcours utilisateurs, des prototypes interactifs, réalisation et suivi de projet, définition des principes, tokens & composants du Design system...
- **Résultats** : impact sur une population d'usagers potentiels estimée ≈ 20 000–50 000 agents selon le périmètre. Amélioration de la cohérence des parcours et accélération du delivery (Gestion des incidents, Outil d'aide à la décision, Digitalisation du service d'aide à la conception des tableaux de roulements des conducteurs du réseau MTS...).

SNCF Transilien / IV Voyageur / App. Ma Ligne C (Capgemini / Frog)
UX Product Designer – Fév. 2021 - Mars 2022 (1 an)

- **Rôle** : cadrage des nouveaux besoins, conception de parcours et composants, reprise du projet en Product Management (UX PM).
- **Activités** : ateliers de cadrage, prototypes interactifs, tests utilisateurs, documentation de composants, collaboration étroite avec les équipes métiers.
- **Résultats** : Ma Ligne C ≈ 30 000 connexions/jour ; amélioration de la note moyenne sur les stores après releases (+ 0.3) et réduction des itérations produit.

Orange Digital Corporate / Site institutionnel Groupe
DA UX/UI Designer – Avril 2014 - Fév. 2019 (5 ans)

- **Rôle** : refontes du portail institutionnel corporate orange.com, mise en place d'une usine à site (+ 16 sites) et de l'application mobile corporate.
- **Activités** : conception de templates, guidelines et accompagnement des parties prenantes pour homogénéiser l'expérience.
- **Résultats** : orange.com — trafic estimé à plusieurs centaines de milliers de visites par jour (≈ 200 000+ connexions/jour selon périodes) ; standardisation des livrables et réduction des délais de mise en ligne.

Freelance

DA Webdesigner – Avril 2006 - Sept 2016 (+10 ans)

- Conception d'interfaces centrées utilisateurs (web/mobile)
- **Zodiac Aerospace** (2016/2018), **FollowAnalytics** (2012/2013), **M6 web** (2008/2013), **Les Gros Mots** (2009/2015), **La Chose** (2006/2008)...

École Européenne des Métiers de l'Internet (EEMI)
Enseignant/intervenant – Sept. 2020 - Juillet 2025 (5 ans)

- Animation de cours et ateliers : UX Design Thinking, Design Sprint (Master M1/M2).

“ Plus de 15 ans d'expérience digitale et une approche produit pragmatique centrée usagers alignant besoins utilisateurs, objectifs business et contraintes techniques. Conception et réalisation de parcours web & mobile cohérents, guidés par des Principes Expérientiels et soutenus par des prototypes testés. ”

Compétences clés

Exploration : collecte d'insights (quantitatifs & qualitatifs), analytics, interviews, personae.

Cadrage : ateliers, priorisation, définition de solutions cohérentes et ambition stratégique.

Principes Expérientiels : définition, déclinaison et suivi pour garantir la cohérence cross-canal.

Idéation / Conception : parcours utilisateurs, micro-interactions, maquettes et prototypes testables.

Évaluation : collaboration avec les équipes métiers, mise en place d'études évaluatives et production de prototypes pour tests utilisateurs.

Design System & Delivery : composants, tokens, documentation (Zeroheight), accélération du delivery.

Outils & IA : Figma, Zeroheight, Miro, Notion, Jira, Confluence, Photoshop, Illustrator — utilisation d'IA pour productivité & recherche (ChatGPT, Gemini, NanoBanana).

Méthode : Agile, UX PM, animation d'ateliers (Design Sprint).

Langues : Français natif — Anglais B1 (TOEIC 635)

Formations & certifications

- **UX PM Level 2** — UX Alliance (2022)
 - **Design System** — Orsys (2021)
 - **UX Design** — Les Gobelins (2019)
 - **Concepteur de site web** — Les Gobelins (2006)
 - **BTS Communication Visuelle** — Campus fonderie de l'image (2004)
-
- **TOEIC 635** (05/2024)

Réalisations & métriques

Gestion des incidents (PWA) : partage de l'information et résolution des incidents pour l'ensemble du réseau RATP (MTS RER SEM PG) et des agents terrains (≈ 50 000 agents).

Outil d'aide à la décision : fluidité et régulation des passages des trains (RER) sous tunnel à Châtelet : la fréquentation d'usagers du RER B journalière est la deuxième d'Europe (≈ 2M de voyageurs/jour).

Service d'aide à la conception des tableaux de roulements : calendriers digitalisés & personnalisés pour ≈ 50 000 agents en fonction des offres de transports dédiées.